



**Universidad
Zaragoza**

Trabajo Fin de Máster

*En Profesorado de Educación Secundaria
Obligatoria, Bachillerato, Formación Profesional
y Enseñanzas de Idiomas, Artísticas y Deportivas.*

Especialidad en Economía y Empresa.

Emprendiendo frente a la despoblación desde las
aulas de Economía y Empresa.

*Entrepreneurship against depopulation from
Economy & Business classroom.*

Autora:

Noelia Velarte Lahoz

Director:

Francisco Javier Caballer Cebolla

FACULTAD DE EDUCACIÓN

2020

RESUMEN/ABSTRACT

Este trabajo de fin de Máster trata el problema de la despoblación desde las aulas de Economía y Empresa, concretamente desde las asignaturas de Fundamentos de Administración y Gestión de 2º de bachillerato y de Iniciativa a la Actividad Emprendedora y Empresarial de 4ºESO.

Este proyecto tiene dos pilares: en primer lugar, el trabajo centrado en el emprendimiento para el entorno y en colaboración con sus entidades y organismos. Concretamente, se orientará a la iniciativa “Made in Rural” de la red Jóvenes Dinamizadores Rurales, con la que trabajan algunas de las comarcas más afectadas por el problema de la despoblación.

En segundo lugar, al involucrar a dos cursos diferentes, va a resultar muy interesante el trabajo colaborativo entre grupos internivelares, que puede suponer un reto pero, a su vez, muy beneficioso para la adquisición de competencias.

This Master's tesis deals with the problem of depopulation from the Economics and Business classrooms, specifically from the subjects of Fundamentals of Administration and Management in 2nd Bachillerato and of Initiative to Entrepreneurial and Business Activity of 4th ESO.

This project has two pillars: firstly, work focused on entrepreneurship for the environment and in collaboration with its entities and bodies. Specifically, it will focus on the "Made in Rural" initiative of the "Jóvenes Dinamizadores Rurales" network, with which some of the regions most affected by the problem of depopulation work.

Secondly, as it involves two different courses, it will be very interesting to have collaborative work between multi-age groups, which can be challenging but also very beneficial for the acquisition of skills.

ÍNDICE.

INTRODUCCIÓN.	4
JUSTIFICACIÓN.	4
RELACIÓN CON EL CURRÍCULO.	5
OBJETIVOS.	6
ACTIVIDAD.	6
CURSOS.	6
CONTEXTUALIZACIÓN.	7
TEMPORALIZACIÓN.	7
RELACIÓN ENTRE BLOQUES, SESIONES E INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN	8
ORGANIZACIÓN.	9
DESCRIPCIÓN.	10
PRESENTACIÓN DEL PROYECTO “MADE IN RURAL”.	10
INCORPORACIÓN EN EL AULA.	10
PROCESO DE CREACIÓN.	10
PROCESO DE DESARROLLO.	14
REFLEXIONES SOBRE LA DESPOBLACIÓN.	17
PRESENTACIÓN, RESULTADOS ESPERADOS Y DIFUSIÓN	19
METODOLOGÍA	20
RECURSOS NECESARIOS.	21
CRITERIOS DE EVALUACIÓN.	21
INSTRUMENTOS DE CALIFICACIÓN.	22
EVALUACIÓN DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE.	24
CONCLUSIONES.	24
REFERENCIAS DOCUMENTALES	26
ANEXOS	28

INTRODUCCIÓN.

A lo largo de todo el curso se ha insistido mucho en realizar una enseñanza que resultase motivadora y que pudiese contestar a la pregunta “¿esto, para qué sirve?” que todos, como estudiantes, nos hemos planteado alguna vez. Por esta razón, el trabajar con actividades con un propósito claro y cuyos resultados se puedan ver reflejados en su propio entorno, puede ser una de las claves para conseguir esta finalidad.

Por otro lado, ahora, como docentes, nos planteamos otra pregunta: “¿qué tipo de profesor quiero ser?”. Desde luego y, más tras asistir a este Máster, la idea de la enseñanza reproductiva queda más que descartada. Debemos centrarnos en un aprendizaje vivencial, que acerque la asignatura a los estudiantes, donde tengan que tomar decisiones, ser creativos y reflexionar sobre el lugar que ocupa la materia en su vida cotidiana así como en su propia conducta enmarcada en ella. Un aprendizaje que les haga seguir haciéndose preguntas y cuestionar lo que ocurre a su alrededor y el papel que juegan en él.

Estos dos motivos me han llevado a elegir una actividad orientada al aprendizaje-servicio para la elaboración del trabajo de fin de Máster ya que considero que es importante involucrar a nuestros jóvenes en la mejora de la sociedad y puede resultar un elemento muy motivador e incrementar su desarrollo cognitivo de manera exponencial. En este proyecto colaborativo con otros integrantes de la sociedad y entre iguales, se pretende que adquieran competencias transversales tan importantes en cuanto a valores, convivencia, responsabilidad,... sin olvidarnos de los objetivos que marca el currículo.

JUSTIFICACIÓN.

La despoblación y el problema de la España Vaciada es un tema que ha cogido impulso en los últimos tiempos y que incluso aparece actualmente en las agendas políticas. Dada la repercusión que tiene en diferentes ámbitos de la vida del mundo rural (y, por efecto rebote también en zonas más urbanitas, como la superpoblación) bien sean de tipo económico, social, medioambiental, político,... resulta muy propicio para trabajarlo desde la enseñanza de las ciencias sociales y, en concreto, desde las aulas de Economía y Empresa.

En nuestra comunidad sufrimos este problema de manera muy cercana. Zaragoza y alrededores recogen más del 80% de la población de la comunidad autónoma y 3 de cada 10 pueblos tienen menos de 100 habitantes en Aragón. Por este motivo, hay muchos centros de secundaria que se encuentran en poblaciones muy afectadas por el éxodo rural

de finales del siglo pasado y cuya situación ha empeorado en este. Los alumnos de estos centros son el futuro y última esperanza de estas zonas “vaciadas” ya que el problema del envejecimiento de la población es una de las principales características de estos pueblos y arraigar a la generación más joven ha de ser uno de los objetivos prioritarios de las medidas que se implanten.

Con este proyecto se trata, en definitiva, de realizar un trabajo de inclusión para intentar evitar la desconexión completa del mundo rural. Mediante un ejercicio de empoderamiento y cambio de imagen de estas áreas, promovido por el sistema educativo, se pretende involucrar a sus jóvenes y hacerlos conscientes de su importante papel en la solución del problema, mostrándole el valor y las posibilidades que ofrece su entorno pero también hacerle reflexionar sobre los obstáculos que tendrá que superar si decide permanecer en su lugar de origen y cómo empezar a trabajar ya para buscar o demandar soluciones para mejorar su propio destino y el de estas áreas.

RELACIÓN CON EL CURRÍCULO.

En este proyecto se ha trabajado con los currículos de Iniciación a la Actividad Emprendedora y Empresarial de 4º ESO y de Fundamentos de Administración y Gestión de 2º Bachillerato.

Este apartado se centra, sobre todo, en los puntos comunes sobre la finalidad del estudio de estas asignaturas ya que la metodología la trataremos más adelante y la relación con los objetivos, criterios de evaluación y estándares de aprendizaje se encuentra en el Anexo I.

Con este proyecto se pretende, en primer lugar, que el alumnado conozca su entorno y su contexto económico evaluando sus posibilidades y carencias, tomando un papel activo y responsable en él como ciudadano y agente económico.

Se fomentará el emprendimiento, no con el objetivo de favorecer el autoempleo u otras soluciones individualistas, sino para hacerles tomar conciencia de su situación actual y potenciar la búsqueda conjunta de soluciones innovadoras que contribuyan a su comunidad y ayuden a mejorar el bienestar social y la inclusión de esta generación en su entorno. Se trataría de un “intraemprendimiento social”. El emprendimiento siempre ha sido motor de cambio y, en estas zonas, se necesita con urgencia.

A su vez, en el desarrollo de su trabajo, se apostará por un proyecto responsable socialmente que respete la ética empresarial, por lo que tendrán que tener en cuenta las repercusiones que tiene una empresa en su entorno desde el punto de vista económico, medioambiental, social,... así como con su personal y su red de proveedores y clientes.

Por último, se destacará la importancia de las TICs en la actualidad en la creación de una empresa y la enorme oportunidad que ofrecería en estas zonas más aisladas si, con un poco de ayuda, tuviesen unas telecomunicaciones de calidad.

OBJETIVOS.

1. Desarrollar un proyecto empresarial, desde la puesta en marcha hasta la distribución de departamentos, puestos y funciones, que ofrezca un producto o servicio que satisfaga una necesidad latente en su entorno contribuyendo a la mejora del bienestar social del mismo y aprovechando el potencial de todos los integrantes del proyecto.
2. Explorar y analizar las características de su entorno a nivel económico, social, político,... para establecer las oportunidades que ofrece y los problemas a los que se enfrenta utilizando las fuentes necesarias y trabajar de manera autónoma con información obtenida sobre datos fundados en el proceso de toma de decisiones empresariales.
3. Mostrar una actitud proactiva, respetuosa y responsable en el trabajo equipo y en el modo relacionarse y comunicarse con los demás, realizando un ejercicio de autoconocimiento y autocritica en estos aspectos.
4. Demostrar de manera práctica el conocimiento de las TICs y conocer algunas de las aplicaciones utilizadas para la gestión empresarial.

ACTIVIDAD.



CURSOS.

4º ESO: Iniciación a la Actividad Emprendedora y Empresarial.

2º bachillerato: Fundamentos de Administración y Gestión.

CONTEXTUALIZACIÓN.

Este trabajo está ligado a la iniciativa de Jóvenes Dinamizadores Rurales “Made in rural”. Jóvenes Dinamizadores Rurales es una red formada por jóvenes y profesionales en el ámbito de la Juventud y el Desarrollo Rural en Aragón que tiene como objetivo el dinamizar y transformar su entorno promoviendo la participación entre sus iguales basándose en el valor más escaso pero también más potente que tienen sus pueblos: los jóvenes. Este proyecto de cooperación se puso en marcha en 2010, está promovido por 13 Grupos de Acción Local de Aragón y cuenta con la colaboración de 17 comarcas aragonesas, la Fundación Emprender en Aragón, la Fundación EDP, el Instituto Aragonés de la Juventud y de otras entidades que favorecen el desarrollo y ejecución de sus acciones. Está cofinanciado por la Dirección General de Desarrollo Rural y el programa FEADER de la Unión Europea.

Jóvenes Dinamizadores Rurales tienen 11 proyectos relacionados con formación, empleo, valor del territorio e iniciativa social y para este trabajo se ha elegido “Made in rural”, una convocatoria de apoyo para iniciativas juveniles de revitalización rural. Este proyecto se centra en escuchar a los jóvenes del territorio y apoyar iniciativas de producción propia mediante el asesoramiento, acompañamiento y financiación de ideas de reactivación social del medio rural. (Bases en Anexo II).

Con este trabajo se pretende promover desde los centros y con la estrecha colaboración de la comarca, a través del Área de Juventud, la participación del alumnado en ediciones posteriores, llevando la finalidad de la convocatoria al ámbito educativo: que los jóvenes formen parte del desarrollo de su entorno, dinamizando y liderando iniciativas que favorezcan el crecimiento del territorio.

TEMPORALIZACIÓN.

El proyecto se desarrollará a lo largo de todo el curso a través de una reunión semanal (unas 32 en total) en la que se reunirán los dos grupos en el aula de informática para organizar el trabajo.

0. Presentación del proyecto “Made in rural”. Actividad complementaria.

1ª sesión: Empatización.

2ª sesión: Definición.

3ª sesión: Idea y clasificación.

4ª y 5ª sesión: Selección, ficha y prototipado.

6ª sesión: Dirección General: organización y distribución de puestos.

7ª sesión: Dpmto. Jurídico y Dpmto de Contabilidad y Finanzas.

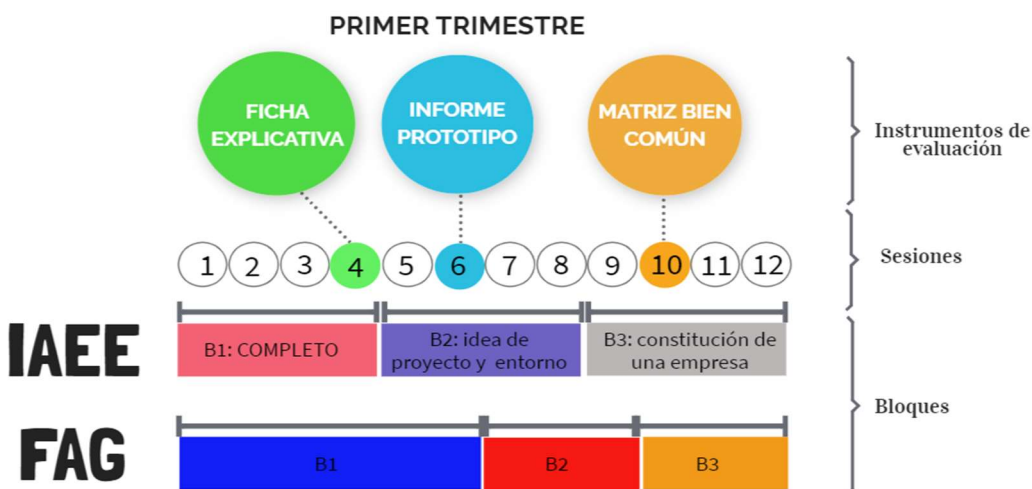
8ª sesión: Dpmto. Producción y Dpmto. de Compras.

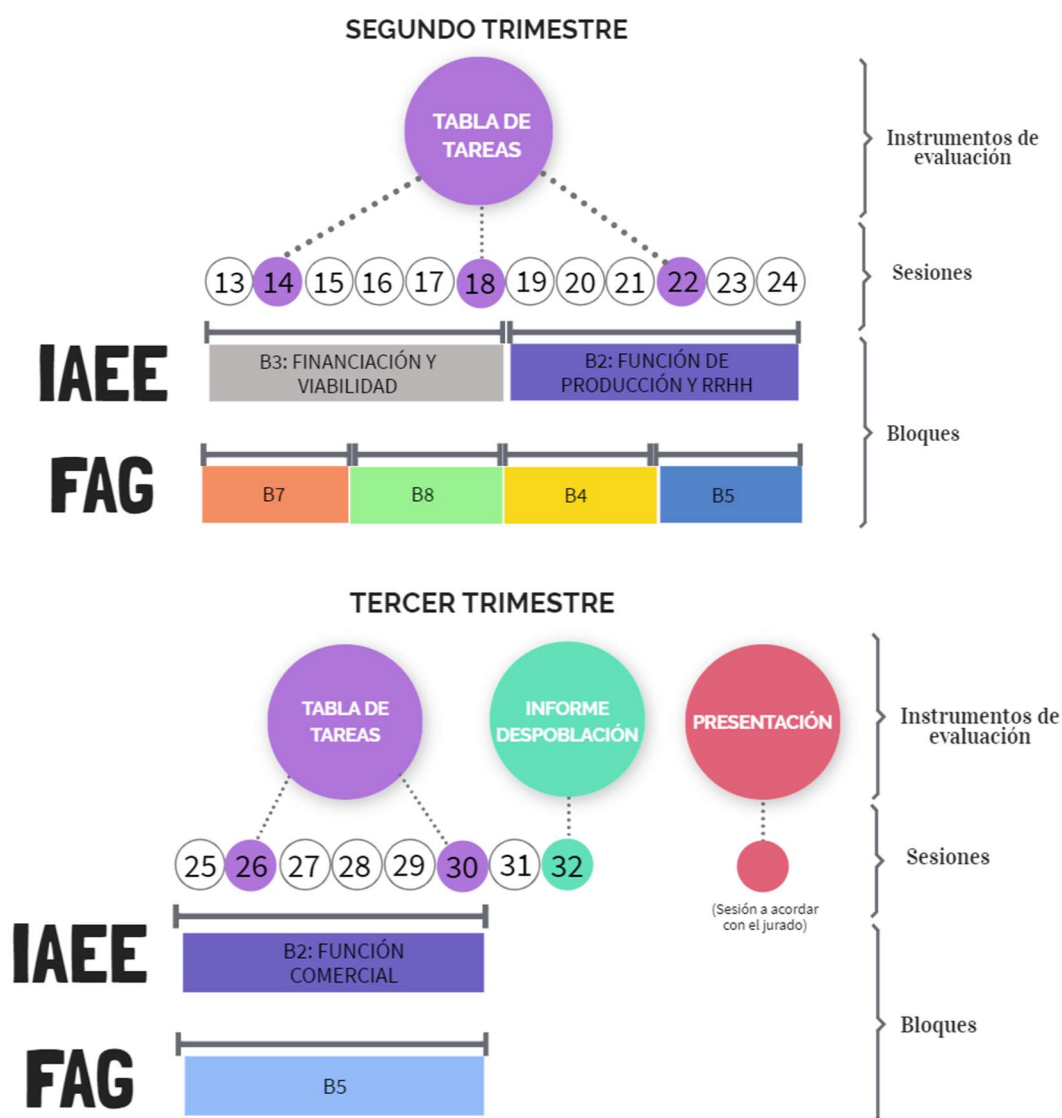
9ª sesión: Dpmto. RR.HH. y Dpmto. Comercial.

10ª sesión y siguientes: el departamento que necesite hacer consultas con el resto de la empresa se pondrá en contacto previamente con el docente y este organizará los turnos de palabra para esa sesión o tomará alguna de las sesiones siguientes si fuese necesario aunque se intentará ir avanzando según el orden de los bloques. Si surge la oportunidad, se invitará en estas sesiones a miembros del entorno que puedan ser entrevistados por el alumnado para orientar el proyecto en alguno de los puntos como empresarios, miembros de asociaciones, trabajadores de un sector de interés...

Tras las reuniones internivelares y cada curso en su aula respectiva o en la de informática, si lo solicitasen, se dedicarán el resto de sesiones de la materia a reforzar los conceptos necesarios a nivel teórico para la elaboración del proyecto, a la resolución de dudas y a que puedan ir avanzando en la realización de tareas que hayan fijado para esa semana.

Relación entre bloques, sesiones e instrumentos de evaluación.





ORGANIZACIÓN.

Con los alumnos voluntarios de 2º Fundamentos de Administración y Gestión para la realización de este proyecto innovador, se crearán grupos de 3 a 5 personas, si son más de 5 se crearán dos grupos, si son más de 10 serán tres grupos,... y el alumnado de 4º Iniciación a la Actividad Emprendedora y Empresarial se repartirá entre los grupos que surjan de manera heterogénea para que resulten grupos compensados y con distintos perfiles que puedan contribuir a un trabajo más enriquecedor. En este caso, no habrá límite de integrantes, es decir, si solamente resultase un grupo de Fundamentos de Administración y Gestión, todos los alumnos de Iniciación a la Actividad Emprendedora y Empresarial participarían en ese grupo.

DESCRIPCIÓN.

Presentación del proyecto “Made in rural”.

Al inicio del curso y con la asistencia de representantes del Área de Juventud de la Comarca y de participantes de ediciones anteriores, se realizará una actividad complementaria que consistirá en una jornada de presentación de la propuesta destinada a los alumnos de 2º de bachillerato. En esta jornada se describirá la labor de Jóvenes Dinamizadores Rurales y se explicarán los objetivos del proyecto “Made in Rural” así como las bases de la convocatoria. Este proyecto es para mayores de 18 años por lo que se trata más de una jornada informativa a nivel general que de tipo académico.

Incorporación en el aula.

En el caso del área de Economía de Empresa, se trabajará con los alumnos de 2ª bachillerato de Fundamentos de Administración y Gestión entre los que se solicitarán voluntarios para realizar un proyecto de colaboración con el grupo de 4º ESO de Iniciación a la Actividad Emprendedora y Empresarial y que sustituirá al desarrollo del proyecto empresarial que deben realizar en su curso. Sería recomendable y muy interesante que desde otros departamentos se promoviese de igual modo la participación de los alumnos de último curso en el proyecto “Made in rural” y que pudiesen surgir futuros aspirantes de cualquier disciplina.

Los alumnos de 4ª Iniciación a la Actividad Emprendedora y Empresarial y de 2º Fundamentos de Administración y Gestión tendrán que trabajar de manera colaborativa para el desarrollo de un proyecto que repercuta de manera positiva en la mejora de su entorno, siguiendo las bases del proyecto “Made in rural”. Este proyecto debe estar localizado dentro de su comarca y, en la medida de lo posible, debe contar con los recursos de la zona. El docente será un mero guía y los alumnos serán los responsables de la organización del proyecto.

Proceso de Creación.

El proceso de creación se dividirá en las cinco fases del “*Design thinking*”:

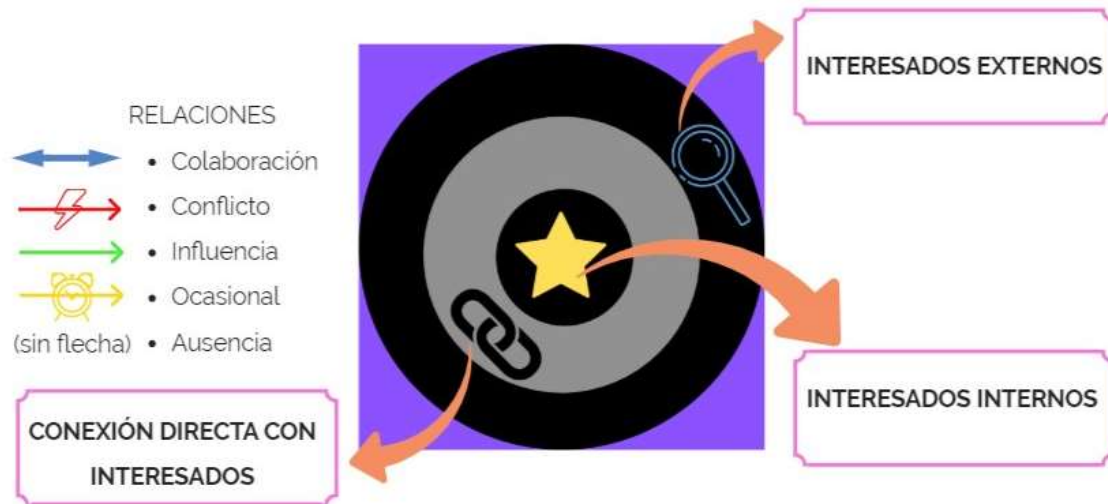
Empatización..

En esta fase cada miembro del grupo de 2º Fundamentos de Administración y Gestión deberá llevar a clase una imagen de una persona de su entorno y, con ayuda de su grupo,

se realizará un mapa de actores donde se pueda ver con qué otras personas se relaciona, qué servicios utiliza, con qué profesionales tiene contacto, qué áreas frecuenta,...

Se realizará lo mismo con cada una de las personas que aporte el resto de miembros de 2º Fundamentos de Administración y Gestión, por tanto, al finalizar la fase, se obtendrán de 3 a 5 mapas de actores por grupo.

MAPA DE ACTORES



Definición.

A través de los mapas de actores resultantes del proceso de investigación, se creará una ficha con el arquetipo de cada persona con datos que lo definan en términos generales como edad, género, intereses, rutinas, imagen/dibujo,... Para profundizar un poco más en la comprensión de los arquetipos se utilizará un “empathy map Canvas” donde se responderá a la siguientes preguntas: ¿qué oye?, ¿qué siente y piensa?, ¿qué ve? y ¿qué hace y dice? De este modo, sabremos cuáles son sus aspiraciones, lo que le importa, qué personas le influyen, cómo es su entorno, cómo se expresa, cuál es su actitud,...

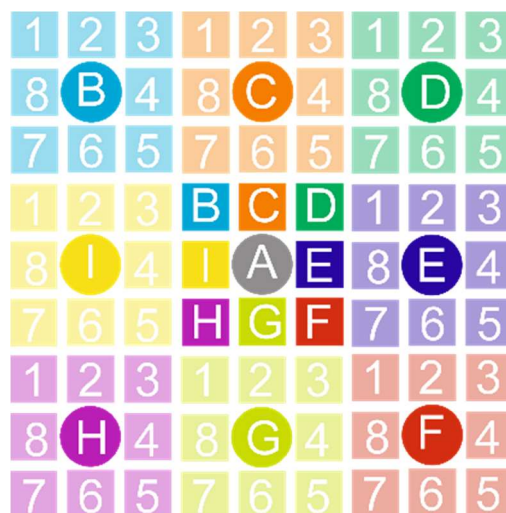


Idea.

Generación.

Tras tener una imagen formada de los distintos arquetipos, se preguntará: “¿qué podemos hacer para mejorar el entorno de esta persona?”

Se realizará a través de la herramienta de la flor de loto en la que, colocando la pregunta y la imagen del arquetipo en el centro (A), se representarán con iconos alrededor de él 8 categorías (B-I) para desarrollar (profesional, personal, ocio, formación, social,...) y alrededor de estas, 8 ideas (1-8) por cada categoría.



Clasificación.

Cuando se hayan obtenido todas las ideas para los distintos arquetipos es la hora de clasificarlas, para lo que nos será muy útil la categorización que hayamos hecho en la fase de generación.

Será el momento de observar si hay ideas repetidas, similares o comunes entre los distintos arquetipos y de unificarlas si es posible.

Selección.


Se utilizarán unos gomets para que cada miembro del grupo elija la idea o fusión de ideas que mejor le haya parecido.

De la idea seleccionada se realizará un ficha explicativa, similar a la de presentación para la convocatoria de “Made in rural” donde aparezca la idea, una imagen, el título, una breve descripción, los objetivos, el perfil de los destinatarios, el lugar y la fecha de ejecución. Para completarla, será muy útil que intenten dar respuesta a las 6W (qué, quién, dónde, cuándo, cómo y por qué)

Prototipado.

Cada grupo deberá realizar un prototipo de la idea seleccionada como crea conveniente: con papel, cartón, juguetes, videojuegos, aplicaciones,... y concretarlo como quiera: en una escena, a través de un storyboard, un role playing,...

Se explicará la herramienta “journey map” para que imaginen el proceso de la persona usuaria y puedan representarlo para visualizar en qué momentos pueden surgir inconvenientes y dónde poder incrementar su nivel de satisfacción desde la aparición de la necesidad a cubrir hasta después del servicio prestado, cuál es la línea de visibilidad y de interacción en cada fase, qué emociones se producen... se trata de intentar perfilar la experiencia del usuario para que puedan después representarlo en el prototipo.

 DESCRIPCIÓN DEL CLIENTE <ul style="list-style-type: none"> Datos descriptivos, sociales, familiares. Estilo de vida: cómo es su día a día. Valores de vida. Relación con el servicio o producto en genérico. Relación con mi empresa, producto o servicio. OBJETIVO QUE TIENE EN RELACIÓN A NOSOTROS. 	FASES Descritas por el cliente	Escribe aquí	Escribe aquí	Escribe aquí	Escribe aquí	Escribe aquí
	NECESIDADES Del cliente en cada momento de las fases	Escribe aquí	Escribe aquí	Escribe aquí	Escribe aquí	Escribe aquí
	ACTIVIDADES Del cliente para satisfacer necesidad	Escribe aquí	Escribe aquí	Escribe aquí	Escribe aquí	Escribe aquí
	CANALES, PUNTOS DE CONTACTO, EMPRESAS IMPLICADAS	Escribe aquí	Escribe aquí	Escribe aquí	Escribe aquí	Escribe aquí
	EXPECTATIVA Del cliente en cada una de las fases	Escribe aquí	Escribe aquí	Escribe aquí	Escribe aquí	Escribe aquí
	EXPERIENCIA Percepción del cliente real positiva, negativa o neutra					
	EXPERIENCIA MEMORABLE Experiencia perfecta	Escribe aquí	Escribe aquí	Escribe aquí	Escribe aquí	Escribe aquí
	OPORTUNIDADES Derivadas de este análisis	Escribe aquí	Escribe aquí	Escribe aquí	Escribe aquí	Escribe aquí

Testeo.

Esta fase se realizará fuera del centro. Con el arquetipo bien formado, se buscará una asociación de la zona donde puedan asistir personas con este perfil para presentarles la idea y escuchar sus valoraciones.

Para ello, además del prototipo, deberán realizar un vídeo explicativo de dos minutos describiendo la ficha que completaron en la selección de la idea. Este vídeo también es de formato similar al de la presentación para la convocatoria de “Made in rural”.

Tras el testeo, deberán recoger las aportaciones que hayan realizado los miembros de la asociación y elaborar un pequeño informe para, posteriormente, incorporar las mejoras necesarias en su proyecto.

Proceso de desarrollo.

El alumnado de 2º Fundamentos de Administración y Gestión, deberá constituir departamentos y distribuir a los participantes y las tareas como mejor considere. Ellos serán los encargados de explicar la labor de cada departamento y las tareas a realizar en cada sesión así como el asesoramiento correspondiente y, aunque cada departamento trabajará de forma individual, antes de la toma de decisiones deberán realizar una consulta con el resto, por lo que necesitarán solicitar reuniones según vaya avanzando en sus tareas. De esta manera, todo el alumnado será partícipe del proceso global de creación del proyecto.

Para esta organización, partirán de los siguientes departamentos obligatorios y cada uno de los alumnos de 2º Fundamentos de Administración y Gestión será el director de uno o más departamentos (podrán incorporar más si lo necesitan):

- Dirección General.
- Compras.
- Producción.
- Jurídico.
- Comercial.
- RR.HH.
- Contabilidad y finanzas.

Al ser más amplios los objetivos a alcanzar para los alumnos de Fundamentos de Administración y Gestión que para los de Iniciación a la Actividad Emprendedora y Empresarial, estos últimos trabajarán como “especialistas” en cuestiones más concretas como muestra la tabla de tareas y tendrán los siguientes perfiles (como mínimo):

- Socio: Función social y contribución al entorno.
- Gerente: Red y estructura de la empresa. Funciones de los departamentos.
- Administrativo de compras. Gestión de la documentación.
- Abogado: Trámites y apoyos en la creación de empresas. Fiscalidad.
- Comercial: Captación de clientes.

- Diseñador Gráfico: campaña online.
- Abogado-Técnico en RRHH: contratación.
- Administrativo contable: manejo de aplicaciones contables.
- Controller financiero: fuentes de financiación, viabilidad económica, plan de financiación,...

Para la elaboración conjunta del trabajo, como ya se ha comentado en la temporalización, habrá una sesión semanal (unas 32 en total) donde los alumnos se reunirán en el aula de informática para desarrollar el proyecto.

El proyecto se trabajará a través de Drive para que todo el alumnado tenga acceso a la elaboración de los documentos y archivos necesarios y así pueda observarse la participación de cada uno en los materiales.

El punto de partida será la elaboración de la matriz del bien común del proyecto (Anexo III), que enlaza los grupos de interés con los que se relacionan con valores humanos y les servirá para realizar un ejercicio de reflexión sobre Responsabilidad Social Corporativa. Esta matriz será entregada en la sesión número 6 y deberán contemplar cada celda en las primeras reuniones departamentales describiendo cómo su proyecto contribuirá a incrementar el bien común para su entrega en la décima sesión. La dirección que quieran tomar en cada uno de los cuadrantes les ayudará a registrar las primeras anotaciones de su modelo CANVAS (Anexo IV), que será su referente a lo largo del desarrollo del proyecto y que irán perfeccionando conforme avancen en la realización de las tareas siguientes:

TAREAS A REALIZAR POR EL ALUMNO	EST. IAEE	EST. FAG
Modelo CANVAS		
<i>DIRECCIÓN GENERAL</i>		
Análisis del entorno: oportunidades, necesidades, características,...	2.1.1.	1.1.1
Propuestas de ideas de negocio.	2.1.1.	1.3.2
Selección del proyecto. Criterios.		1.3.2.
Misión, Visión y Valores.		2.1.1.
Función social y relación con el entorno del proyecto.	2.1.2.	2.1.1.
RSC y ética en los negocios.		2.1.4.
Plan de empresa	2.1.3.	2.1.1.
Organigrama y estructura de la empresa.	2.1.3.	2.1.2.

Funciones departamentales.	2.1.3.	2.1.2
Red del proyecto: mercado, proveedores, clientes,...	2.1.2.	
Análisis del mercado.	2.1.2.	1.2.2.
Análisis del sector.	2.1.3.	1.2.1
Localización.		2.1.1.
Previsión de recursos necesarios.		2.1.3.
<i>DEPARTAMENTO CONTABILIDAD Y FINANZAS</i>		
Viabilidad del proyecto empresarial.		2.1.3
Estudio de viabilidad económico financiero.	3.3.1.	8.1.1.
Viabilidad jurídico-legal, tecnológica y medioambiental.		8.1.1.
Fuentes de financiación.	3.2.2.	8.1.3.
Productos financieros y bancarios para pymes.	3.3.2.	8.1.2.
Plan de inversión y financiación.	3.2.1.	8.1.1.
VAN.		8.2.1.
Análisis financiero.	3.3.2.	8.1.1.
Previsión de tesorería.		8.2.2.
Análisis patrimonial.		7.1.1.
Registro contable.		7.1.2.
Balance. Cuenta Pérdidas y Ganancias.		7.1.1. 7.1.3.
Aplicaciones informáticas contables.	2.2.1.	7.1.5.
Fiscalidad.	3.3.3.	7.1.4.
<i>DEPARTAMENTO JURÍDICO</i>		
Apoyos a la creación de empresas.	2.3.3.	8.1.3.
Forma jurídica.	3.1.1.	2.1.1
Trámites de constitución y puesta en marcha: plazos, organismos,...	3.1.2.	3.1.1. 3.2.1. 3.2.2.
<i>DEPARTAMENTO COMPRAS</i>		
Plan de aprovisionamiento.		4.1.1.
Selección de proveedores.		4.2.1.
Negociación con proveedores.		4.3.1.
Gestión de proveedores.	2.2.1.	4.2.1.
Documentos de cobros y pagos.		4.2.1.
<i>DEPARTAMENTO PRODUCCIÓN</i>		
Proceso productivo.		4.4.2.
Identificación costes.		4.4.1.

Umbral de rentabilidad.		4.4.2.
Calidad.		4.4.2.
DEPARTAMENTO COMERCIAL		
Análisis DAFO.		8.1.1.
Plan de Marketing.		5.1.1.
		5.2.1.
		5.3.1.
Investigación de mercados.		5.1.2.
Análisis de la competencia.		5.1.2.
Target.		5.1.2.
Captación de clientes.		5.1.3.
Previsión de ventas.	3.3.1.	5.1.4.
Comunicación online.	2.3.1.	5.3.1.
Atención al cliente.	2.2.2.	5.1.3.
DEPARTAMENTO RECURSOS HUMANOS		
Selección de personal.		6.1.2.
Gestión de puestos.		6.1.1.
Contratación.	2.2.1.	6.2.1.
		6.2.2.
		6.2.3.
TODOS		
Exposición final.	2.2.2.	9.1.1.
		9.1.2.
		9.1.2.

Reflexiones sobre la despoblación.

En el desarrollo de estas tareas, cada departamento deberá incluir las siguientes cuestiones relacionadas con la despoblación y el mundo rural y realizar un informe posterior con las conclusiones obtenidas:

DIRECCIÓN GENERAL

- ¿En qué medida el proyecto contribuirá a vuestro entorno de manera directa o indirecta? (Impacto social, económico, medioambiental,...)
- ¿Cómo contribuye la localización de vuestra empresa al cumplimiento de los ODS?

- Vuestro sistema de gestión, ¿es online tipo nube? ¿Es necesaria conexión a Internet para su uso?

DEPARTAMENTO COMERCIAL

- ¿Cómo ha influido la localización en el análisis DAFO de vuestra empresa?
- ¿Habéis apostado por un mercado local? Si no es así, ¿en qué medida las TICs os han ayudado en la comercialización del producto?
- A la hora de distribuir el producto/servicio, ¿vuestra localización ha supuesto algún problema?

DEPARTAMENTO DE PRODUCCIÓN

- ¿En qué medida la localización de vuestra empresa ha influido en los costes de producción?
- ¿Cuál es la disponibilidad de acceso a las instalaciones necesarias para desarrollar el proyecto en vuestra área?
- Si necesitaseis aumentar la producción, ¿sería más sencillo ampliar las instalaciones en vuestra área que en otras?

DEPARTAMENTO DE COMPRAS

- Al apostar por proveedores locales, ¿habéis encontrado algún problema?
- Si habéis necesitado recurrir a proveedores de otras áreas, ¿establecían requisitos concretos para dar servicio según la localización?
- ¿Habéis tenido algún problema en el contrato de las telecomunicaciones?

DEPARTAMENTO JURÍDICO

- ¿Habéis encontrado algún apoyo específico para el emprendimiento en el medio rural? (Financiación, fiscalidad, subvención,...)
- En los trámites para la puesta en marcha y otras gestiones, ¿hay posibilidad de realizarlos online o es necesario desplazamiento al organismo pertinente?
- Realizando una comparativa de tipo económico, ¿hay diferencias a la hora de tramitar las gestiones para la puesta en marcha con otras zonas? (valor de las licencias, impuestos,...)

DEPARTAMENTO RECURSOS HUMANOS

- A la hora de la búsqueda de recursos humanos, ¿habéis apostado por el empleo local? ¿existe alguna ayuda para este tipo de contratación?
- Vuestros trabajadores, ¿necesitan de una formación específica? ¿Encontráis los perfiles que necesitáis en vuestro entorno? ¿Hay posibilidad de dar formación a los futuros empleados desde la empresa? ¿Algún organismo/escuela de formación podría ayudaros en este sentido?
- ¿Qué ventajas e inconvenientes presenta el entorno para ayudaos en la retención del talento?
- ¿Hay posibilidad de teletrabajar? ¿Ofrecéis algún tipo de compensación por el desplazamiento al puesto de trabajo?

Presentación, resultados esperados y difusión

La presentación de los proyectos se realizará en el salón de actos del centro, será un evento abierto a todo el alumnado y se invitará a las asociaciones de la comarca con integrantes dentro del público objetivo, a empresas del entorno que puedan incluirse dentro del mismo sector, a los participantes de años anteriores en el proyecto “Made in Rural” y al área de Juventud de la comarca. Un representante de estos últimos (antiguos participantes y comarca) junto a otro representante del equipo docente de 2º de bachillerato y el docente de la asignatura, serán los que juzgarán y valorarán los proyectos siguiendo las bases de “Made in rural” y, al finalizar la exposición, darán el turno de palabra en la ronda de preguntas en la que podrán participar todos los asistentes.

Si el proyecto hubiese consistido en la fabricación de un producto se contaría también con los alumnos de Dibujo Técnico, Tecnología o Grados que hubiesen colaborado en la producción. Cada departamento, incluido estos técnicos, expondrá las funciones que ha llevado a cabo y deberá incluir en su exposición la respuesta a las preguntas que se plantean relacionadas con la despoblación. Se apoyarán en un soporte gráfico realizado con Power Point o cualquier aplicación similar para el diseño de presentaciones que también se compartirá por Google Drive. Podrán también reutilizar el prototipo creado en las primeras sesiones para recrear su proyecto.

Esta presentación será anunciada a través de la página web del centro, de la comarca y de las asociaciones interesadas y, sus resultados y seguimiento posterior, se compartirán por

los mismos medios: si se materializa en algo real y los efectos que ha supuesto en el entorno, si se presenta oficialmente a la convocatoria siguiente de “Made in rural”, si ha despertado el interés de algún sector,...

El objetivo último de este trabajo es animar e intentar involucrar a los más jóvenes en el compromiso de una ciudadanía activa, siguiendo la iniciativa de Jóvenes Dinamizadores Rurales y, a ser posible, motivarles a que se presenten a la convocatoria de “Made in rural” como primer paso para ello.

En cualquier caso, quedará la presentación del alumnado y toda la documentación elaborada que perdurará en Google Drive por si, en un futuro, alguien quisiese retomar el proyecto.

METODOLOGÍA

Se utilizará principalmente el “*learning by doing*” o aprender haciendo, donde el alumno tendrá un papel activo, participativo y práctico desarrollando así su iniciativa, su creatividad y su capacidad de emprendimiento. En primer término, el proceso de “design thinking” resultará muy apropiado para iniciarle en esta metodología. En cada paso y decisión deberá de realizar un ejercicio extra de reflexión, análisis y síntesis que le llevará a alcanzar un aprendizaje más significativo y más permanente en el tiempo. Con este tipo de aprendizaje, además, se consigue un incremento en la implicación emocional y social y una mayor autonomía del alumno al sentirse responsable de la evolución del proyecto.

La presente propuesta se enmarca, además, en un proyecto de aprendizaje-servicio, contextualizado en su propio entorno. Este tipo de aprendizaje contribuye a mejorar las competencias técnicas de la propia materia pero también las transversales y a trabajar con valores en los que, de otra manera, no se podría profundizar, como la orientación a la mejora del bien común o la responsabilidad social. La cercanía entre la población del medio rural hace que esta metodología pueda desarrollarse de una manera más fluida ya que, normalmente, suelen existir acciones ciudadanas previas que facilitan este tipo de colaboración.

Trabajando el emprendimiento social-empresarial, se acercará a su realidad más próxima, lo que le motivará en su trabajo, le ayudará a dar una visión más profesional de su formación y le hará tomar una actitud más responsable en sus propias decisiones. De esta

manera, su autoestima también resultará fortalecido ya que podrá valorar cómo su trabajo se ve reflejado en su medio más cercano.

El trabajo colaborativo internivelar va a resultar muy apropiado en el desempeño de este proyecto orientado al medio rural ya que, parte de los alumnos de estos centros de enseñanza secundaria proceden de CRAs o pequeñas escuelas rurales donde están más familiarizados con este tipo de experiencias. Estos agrupamientos, ayudan a mejorar la convivencia escolar y el diálogo y a poder contemplar distintos puntos de vista ante los retos que aparezcan, por lo que resulta muy enriquecedor. Además, se incrementan las interacciones entre los participantes lo que ayuda a aumentar el aprendizaje grupal y el trabajo efectivo.

Al reunir un grupo internivelar de tamaño medio y de distintas edades, será muy importante establecer las bases para un correcto trabajo colaborativo fomentando valores como el respeto y tolerancia hacia la labor de los demás, y cualidades como la empatía, la escucha activa y la asertividad así como la mejora de las habilidades comunicativas tanto en su relación con el equipo como en la exposición del proyecto.

RECURSOS NECESARIOS.

- Ordenadores con conexión a Internet.
- Apuntes del docente.
- Plataforma Google Drive.
- Aplicaciones para elaborar presentaciones.
- Las fuentes que el alumnado considere.
- Materiales para el prototipo.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN.

Los criterios de evaluación serán los establecidos en el Anexo I y los criterios de calificación se basarán en un sistema de puntos que se acumularán a través de diferentes instrumentos a lo largo del curso para ejercer una evaluación continua, formativa y que resulte motivadora para el estudiante y le anime a seguir mejorando su trabajo. Todos los criterios e instrumentos de evaluación y calificación se comunicarán y estarán disponibles para el alumnado desde el inicio del proyecto.

Instrumentos de calificación.

Estos instrumentos se encuentran desarrollados en el Anexo V:

4ª sesión: Ficha explicativa de la idea seleccionada.

6ª sesión: informe sobre las valoraciones del prototipo.

10ª sesión: Matriz del bien común.

Sesiones 14, 18, 22, 26 y 30. Evaluación sobre la tabla de “tareas a realizar”.

Se irá estimando la puntuación obtenida en el desarrollo de las tareas para poder guiar al alumnado en su aprendizaje y que pueda mejorar o redireccionar su trabajo. Cada alumno tendrá como calificación los puntos ponderados de los departamentos en los que haya participado.

Última sesión: Informe sobre despoblación.

Presentación del proyecto

- Rúbrica para el jurado (representante de la comarca, representante de antiguos participantes y representante del equipo docente de 2º bachillerato). El docente también realizará la misma rúbrica y posteriormente se obtendrá la media de los cuatro integrantes.
- Rúbrica del docente. El docente, además, añadirá criterios concretos relacionados con la propia presentación del proyecto.

Otros instrumentos: observación.

- Grupo clase: organización y desarrollo del proyecto.
- Individual: proactividad, iniciativa, trabajo en equipo, comunicación y esfuerzo.

Calificación por trimestres y final.

Para los alumnos de Fundamentos de Administración y Gestión, este proyecto será el único elemento a evaluar durante el curso mientras que para los alumnos de Iniciación a la Actividad Emprendedora y Empresarial, el proyecto tendrá un peso del 75% de la calificación final, que se completará con las actividades relativas al bloque 1 sobre emprendimiento.

El trabajo individual irá perdiendo peso en la ponderación para la calificación final a lo largo del curso ya que, conforme avance el proyecto, se será más exigente respecto a la calidad del contenido que se espera que se incremente gracias al *feedback* que el alumnado habrá mantenido en las sesiones 4, 6, 10, 14, 18, 22, 26 y 30. No obstante, si el docente considera que la actitud del alumno ha sido muy deficiente, no contribuyendo al

trabajo grupal, quedará fuera del proyecto y, por tanto, no superará los objetivos planteados para la materia, teniendo que acudir a la vía marcada en la programación de la asignatura para las recuperaciones.

Con todo esto y, teniendo en cuenta que para el resultado del trimestre se contemplarán solamente los instrumentos que correspondan a su periodo, la calificación del alumnado se obtendría de la siguiente manera:

TIPO DE CALIFICACIÓN	INSTRUMENTO	VALORACIÓN			
		1T	2T	3T	F
GRUPAL	FICHA EXPLICATIVA				
	INFORME PROTOTIPO	60%			
	MATRIZ BIEN COMÚN				40%
	INFORME DESPOBLACIÓN				
	RÚBRICA DEL JURADO (Media)			30%	
DEPARTAMENTAL	TABLA DE TAREAS		70%		
	RÚBRICA DEL DOCENTE (Formato, organización y contenido)			45%	40%
INDIVIDUAL	RÚBRICA DEL DOCENTE (Comunicación y comprensión)			5%	5%
	OBSERVACIÓN: -Proactividad -Iniciativa -Trabajo en equipo -Comunicación -Esfuerzo	40%	30%	20%	15%

EVALUACIÓN DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE.

Por último, quedaría por evaluar si el proyecto ha cumplido los objetivos en cuanto al proceso de enseñanza-aprendizaje. Se medirán criterios relativos al trabajo colaborativo y a la integración con el entorno que son, en definitiva, los dos pilares claves sobre los que se apoya este proyecto y a la propia adecuación del mismo.

Esta evaluación se realizará a través de la rúbrica adjunta en el Anexo VI y una encuesta de satisfacción al alumnado donde se medirá con una escala simple cuál es su opinión sobre el proyecto respecto a la adecuación del contenido, el grado de dificultad, la experiencia del trabajo en grupo, su percepción en la adquisición de competencias y objetivos, la labor docente y su grado de satisfacción general.

La información recogida será muy valiosa ya que servirá para reorientar el proyecto en cursos posteriores.

CONCLUSIONES.

Resulta difícil obtener unas conclusiones críticas sobre un proyecto innovador ya que, precisamente por su cualidad de novedoso, no ha sido puesto en práctica en su totalidad y no se ha podido evaluar su adecuación respecto a los propósitos planteados. (En el caso de nuestra promoción, con más motivo por la peculiaridad de nuestro Prácticum, que ha hecho que tengamos que adaptar nuestra metodología a las circunstancias que han acontecido). Por esta razón, estas conclusiones se basarán en lo que nos dice la bibliografía y estudios previos sobre las metodologías empleadas.

En primer lugar, hablaremos del aprendizaje colaborativo, una de las metodologías sobre las que se asienta este proyecto y que parte de teorías como la del aprendizaje social de Vigotsky y su zona de desarrollo próximo. Numerosos estudios demuestran que este tipo de metodología potencia el aprendizaje ya que aprovecha los conocimientos previos de sus integrantes y deriva en un aprendizaje “contagiado”: los alumnos más avanzados o de mayor edad (en el caso de proyecto multigrupo o internivelares) podrán consolidar lo ya aprendido en las aclaraciones a sus compañeros o haciendo ellos mismos un ejercicio de tutorización y los alumnos con más dificultades o de menor edad avanzarán a mayor ritmo al interactuar con sus compañeros y atender a sus propias explicaciones en un lenguaje más coloquial y al familiarizarse con contenido de niveles superiores.

En segundo lugar, y como clave del proyecto, comentaremos algunos de los resultados obtenidos en estudios e investigaciones relativos a la metodología aprendizaje-servicio.

En esta metodología el alumno se presenta como sujeto activo en su propio aprendizaje lo que le hace adquirir un sentimiento de responsabilidad y de inclusión al sentirse parte del proceso. Será él mismo el que quiera “aprender para saber” y encontrar, verdaderamente, el sentido a lo estudiado, obteniendo así el aprendizaje de mayor calidad y más significativo al que abogaba Ausubel.

Por otro lado, y aún siendo el alumno el protagonista de su aprendizaje, este método está integrado y planificado dentro de un currículo, por lo que le permitirá adquirir los objetivos y competencias clave que establece el mismo y, a su vez, otras capacidades transversales relativas a valores, trabajo en equipo, creatividad, pensamiento crítico, emprendimiento,... reforzadas, en esta ocasión, por la incorporación del “design thinking” en el proceso de investigación/creación.

REFERENCIAS DOCUMENTALES

Arias-Flores, H., Jadán-Guerrero, j. & Gómez-Luna, L. (2019). Innovación Educativa en el aula mediante design thinking y game thinking. *Hamut'ay*, 6(1), 82-95. <http://dx.doi.org/10.21503/hamu.v6i1.1576>

BELTRÁN, JESÚS; MORALEDA, MARIAN, MARIANO Y OTROS. *Psicología de la educación*. EUDEMA, Madrid, 1987.

Blog de Marketing y Management. (2020, 31 mayo). El Blog de Marlon Melara. <https://marlonmelara.com/>

Bustos Jiménez, A. (2010). Aproximación a las aulas de escuela rural: heterogeneidad y aprendizaje en los grupos multigrado. *Revista de educación*, 352, 353-378. http://www.revistaeducacion.educacion.es/re352/re352_16.pdf

III CONVOCATORIA MADE IN RURAL: <https://laerarural.es/made-in-rural-no-8/>

Dieste, A. M. L. (2013, 14 mayo). *El aprendizaje en grupos internivelares*. RedInEd. <https://redined.mecd.gob.es/xmlui/handle/11162/3324>

Dinamizo mi pueblo | Made in rural: https://dinamizomipueblo.es/portfolio_page/made-in-rural/

Documento España Vacuada. (2019, agosto). <https://teruelexiste.info/documento-espana-vaciada/>

Ferreira- Herrera, D. C. (2015). El modelo Canvas en la formulación de proyectos. *Cooperativismo y Desarrollo*, 23(107), xx-xx. doi: <http://dx.doi.org/10.16925/co.v23i107.1252>

Journey Map. (2016). [Gráfico]. <https://marketing.incipy.com/hs-fs/hubfs/Incipy Plantilla Customer Journey Map.png?width=659&name=Incipy Plantilla Customer Journey Map.png>

Londoño La Rotta, E. (2010). Desentrañando la lógica interna del Constructivismo Social de Vigotski. *Pensamiento palabra y obra*, 4, 76-89. <https://doi.org/10.17227/ppo.num4-451>

Martínez Domínguez, B. (2014) Aprendizaje-Servicio y Educación Inclusiva. *Educación y futuro*, 30, 183-206. http://www.cesdonbosco.com/documentos/revistaeyf/EYF_30.pdf

Orden ECD/489/2016 de 26 de mayo de 2016, de la Consejera de Educación, Cultura y Deporte, por la que se aprueba el currículo de Educación Secundaria Obligatoria y se autoriza su aplicación en los centros docentes de la Comunidad Autónoma de Aragón y su. En Boletín Oficial de Aragón, núm. 105, de 2 de junio de 2016.

Orden ECD/494/2016 de 26 de mayo de 2016, de la Consejera de Educación, Cultura y Deporte, por la que se aprueba el currículo de Bachillerato y se autoriza su aplicación en los centros docentes de la Comunidad Autónoma de Aragón y su. En Boletín Oficial de Aragón, núm. 106, de 3 de junio de 2016.

Pinilla, V. y Sáez, L.A. 2016. La despoblación rural en España: génesis de un problema y políticas innovadoras. Zaragoza: CEDDAR.

Portada. (2020, 10 enero). Cooperación. <https://cooperaccion.es/>

Sotelino Losada, A., Santos Rego, M. A., & García Álvarez, J. (2019). El aprendizaje-servicio como vía para el desarrollo de competencias interculturales en la Universidad. *Educatio Siglo XXI*, 37(1 Mar-Jun), 73-90. <https://doi.org/10.6018/educatio.363391>

Tapia, M. (2002). Aprendizaje y Servicio Solidario, Algunos conceptos básicos. *Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología*. Buenos Aires, Argentina. <http://www.clayss.educacióndigital.net>.

Torres, G. C. (2018, 31 enero). *Customer Journey Map: Qué es y cómo crear uno*. Doppler Blog | Email Marketing. <https://blog.fromdoppler.com/customer-journey-map-como-crear-uno/>

Vallès, À. (2015, 26 marzo). *Creatividad: la técnica Flor de Loto*. La caja de las habilidades. <http://www.myadriapolis.net/2015/03/creatividad-la-tecnica-flor-de-loto.html>

ANEXOS

ANEXO I: relación respecto a objetivos, criterios de evaluación y estándares de aprendizaje entre los currículos de Fundamentos de Administración y Gestión e Iniciación a la Actividad Emprendedora y Empresarial.

FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN				Curso: 2º BACH	INICIACIÓN A LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA Y EMPRESARIAL				Curso: 4º ESO
OBJETIVOS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	COMPETENCIAS CLAVE	ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES		OBJETIVOS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	COMPETENCIAS CLAVE	ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES	
Crit.FAG.1.1. Relacionar los factores de la innovación empresarial con la actividad de creación de empresas.	CD-CMCT-CAA	CD-CMCT-CAA	Est.FAG.1.1.1. Identifica los diferentes aspectos de la innovación empresarial y explica su relevancia en el desarrollo económico y creación de empleo. Valora la importancia de la tecnología y de internet como factores clave de innovación y relaciona la innovación con la internacionalización de la empresa	Obj.IE.7. Desarrollar capacidades para detectar necesidades no satisfechas y constituir una organización lucrativa o no lucrativa, detallando su estructura organizativa y sus funciones, así como su función social.	Crit. IE. 2.1. Crear un proyecto de empresa en el aula, describiendo las características internas y su relación con el entorno, así como su función social, identificando los elementos que constituyen su red logística como proveedores, clientes, sistemas de producción y comercialización y redes de almacenaje entre otros.	CIEE-CSC-CAA-CCEC	Est. IE. 2.1.1. Determina la oportunidad de un proyecto de empresa, identificando las características y tomando parte en la actividad que esta desarrolla.		
			Est.FAG.1.1.2. Reconoce diversas experiencias de innovación empresarial y analiza los elementos de riesgo que llevan aparejadas.						
	Crit.FAG.1.2. Analizar la información económica del sector de actividad empresarial en el que se desarrolla el proyecto.	CD-CSC-CIEE	Est.FAG.1.2.1. Analiza el sector empresarial donde se desarrolla la idea de negocio.	Obj.IE.8. Obtener, seleccionar e interpretar información sobre los aspectos socioeconómicos, financieros y humanos relevantes que afecten al proyecto.	Crit. IE. 2.1. Crear un proyecto de empresa en el aula, describiendo las características internas y su relación con el entorno, así como su función social, identificando los elementos que constituyen su red logística como proveedores, clientes, sistemas de producción y comercialización y redes de almacenaje entre otros.	CIEE-CSC-CAA-CCEC	Est. IE. 2.1.3. Describe la relación del proyecto de empresa con su sector, su estructura organizativa y las funciones de cada departamento, identificando los procedimientos de trabajo en el desarrollo del proceso productivo o comercial.		
			Est.FAG.1.2.2. Realiza un análisis del mercado y de la competencia para la idea de negocio seleccionada.				Est. IE. 2.1.2. Identifica las características internas y externas del proyecto de empresa así como los elementos que constituyen la red de esta: mercado, proveedores, clientes, sistemas de producción y/o comercialización, almacenaje y otros.		
Crit.FAG.1.3. Seleccionar una idea de negocio, valorando y argumentando de forma técnica la elección.		CCL-CIEE	Est.FAG.1.3.1. Explica las diferentes perspectivas de la figura del emprendedor desde el punto de vista empresarial.						

Obj.FAG.3. Conocer las distintas formas de constitución de una organización, lucrativa o no lucrativa, diferenciando los tipos de sociedades y los trámites necesarios para su puesta en marcha.	Crit.FAG.2.1. Analizar la organización interna de la empresa, la forma jurídica, la localización, y los recursos necesarios, así como valorar las alternativas disponibles y los objetivos marcados con el proyecto.	CCL-CSC-CIEE	Est.FAG.1.3.2. Analiza las ventajas e inconvenientes de diferentes propuestas de ideas de negocio realizables. Evalúa las repercusiones que supone elegir una idea de negocio. Expone sus puntos de vista, mantiene una actitud proactiva y desarrolla iniciativa emprendedora. Trabaja en equipo manteniendo una comunicación fluida con sus compañeros para el desarrollo del proyecto de empresa.				
			Est.FAG.2.1.1.Reconoce los diferentes objetivos y fines de la empresa y los relaciona con su organización. Proporciona argumentos que justifican la elección de la forma jurídica y de la localización de la empresa.	Obj.IE.7. Desarrollar capacidades para detectar necesidades no satisfechas y constituir una organización lucrativa o no lucrativa, detallando su estructura organizativa y sus funciones, así como su función social.	Crit. IE. 2.1. Crear un proyecto de empresa en el aula, describiendo las características internas y su relación con el entorno, así como su función social, identificando los elementos que constituyen su red logística como proveedores, clientes, sistemas de producción y comercialización y redes de almacenaje entre otros.	CIEE-CSC-CAA-CCEC	Est. IE. 2.1.1. Determina la oportunidad de un proyecto de empresa, identificando las características y tomando parte en la actividad que esta desarrolla.
				Obj.IE.10. Analizar y valorar la importancia de la elección de la forma jurídica, así como los trámites necesarios para la puesta en funcionamiento de la empresa.	Crit. IE. 3.1. Describir las diferentes formas jurídicas de las empresas, relacionando con cada una de ellas las responsabilidades legales de sus propietarios y gestores así como con las exigencias de capital.	CD-CAA-CSC	Est. IE. 3.1.1. Distingue las diferentes formas jurídicas de las empresas relacionándolo con las exigencias de capital y responsabilidades que es apropiado para cada tipo.
					Crit. IE. 2.1. Crear un proyecto de empresa en el aula, describiendo las características internas y su relación con el entorno, así como su función social, identificando los elementos que constituyen su red logística como proveedores, clientes, sistemas de producción y comercialización y redes de almacenaje entre otros.	CIEE-CSC-CAA-CCEC	Est. IE. 2.1.3. Describe la relación del proyecto de empresa con su sector, su estructura organizativa y las funciones de cada departamento, identificando los procedimientos de trabajo en el desarrollo del proceso productivo o comercial.
			Est.FAG.2.1.2. Comprende la información que proporciona el organigrama de una empresa y la importancia de la descripción de tareas y funciones para cada puesto de trabajo.				
			Est.FAG.2.1.3. Realiza una previsión de los recursos necesarios.				
			Est.FAG.2.1.4. Reflexiona sobre el papel de la responsabilidad social corporativa y valora la existencia de una ética de los negocios.				

Obj.FAG.3. Conocer las distintas formas de constitución de una organización, lucrativa o no lucrativa, diferenciando los tipos de sociedades y los trámites necesarios para su puesta en marcha.	Crit.FAG.3.1. Analizar los trámites legales y las actuaciones necesarias para crear la empresa.	CCL-CSC-CD	Est.FAG.3.1.1. Identifica los diferentes trámites legales necesarios para la puesta en marcha de un negocio y reconoce los organismos ante los cuales han de presentarse los trámites.	Obj.IE.9. Presentar las posibilidades del trabajo en la red y la sociedad digital que facilitan la puesta en marcha de un proyecto y el conocimiento de los organismos e instituciones que brindan ayuda al emprendedor.	Crit. IE. 2.3. Realizar actividades de producción y comercialización propias del proyecto de empresa creado, aplicando técnicas de comunicación y trabajo en equipo.	CCEC-CD-CIEE	Est. IE. 2.3.3. Recopila datos sobre los diferentes apoyos a la creación de empresas tanto del entorno cercano como del territorial, nacional o europeo, seleccionando las posibilidades que se ajusten al proyecto de empresa planteado
	Crit.FAG.3.2. Gestionar la documentación necesaria para la puesta en marcha de una empresa.	CCL-CIEE	Est.FAG.3.2.1. Comprende y sabe realizar los trámites fiscales, laborales y de Seguridad Social y otros para la puesta en marcha. Est.FAG.3.2.2. Valorar la relevancia del cumplimiento de los plazos de tiempo legales para efectuar los trámites y crear el negocio.		Crit. IE. 3.1. Describir las diferentes formas jurídicas de las empresas, relacionando con cada una de ellas las responsabilidades legales de sus propietarios y gestores así como con las exigencias de capital.	CD-CAA-CSC	Est. IE. 3.1.2. Enumera las administraciones públicas que tienen relación con la puesta en marcha de empresas, recopilando por vía telemática los principales documentos que se derivan de la puesta en funcionamiento. Valora las tareas de apoyo, gestión, registro, control y fiscalización que realizan las autoridades en el proceso de creación de empresas describiendo los trámites que se deben realizar.
	Crit.FAG.4.1. Establecer los objetivos y las necesidades de aprovisionamiento.	CMCT-CIEE	Est.FAG.4.1.1. Diseña una planificación de las necesidades de aprovisionamiento de la empresa.				
	Crit.FAG.4.2. Realizar procesos de selección de proveedores analizando las condiciones técnicas.	CCL-CD-CAA	Est.FAG.4.2.1. Utiliza diferentes fuentes para la búsqueda de proveedores online y offline. Identifica los distintos tipos de documentos utilizados para el intercambio de información con proveedores. Relaciona y compara las distintas ofertas de proveedores, utilizando diferentes criterios de selección y explicando las ventajas e inconvenientes de cada una.		Crit. IE. 2.2. Identificar y organizar la información de las distintas áreas del proyecto de empresa aplicando los métodos correspondientes a la tramitación documental empresarial.	CCL-CD-CIEE	Est. IE. 2.2.1. Maneja como usuario a nivel básico la aplicación informática de control y seguimiento de, clientes, proveedores y otros, aplicando las técnicas básicas de contabilidad, gestión financiera y comercial y administración de personal para la organización de la información del proyecto de empresa.
	Crit.FAG.4.3. Planificar la gestión de las relaciones con los proveedores, aplicando técnicas de negociación y comunicación.	CCL-CAA	Est.FAG.4.3.1. Conoce técnicas de negociación y comunicación. Reconoce las diferentes etapas en un proceso de negociación de condiciones de aprovisionamiento				
	Crit.FAG.4.4. Determinar la estructura de ingresos y costes de una empresa, calculando su beneficio y su umbral de rentabilidad, a partir de un supuesto planteado.	CMCT-CD-CAA	Est.FAG.4.4.1. Diferencia los ingresos y costes generales de una empresa e identifica su beneficio o pérdida generado a lo largo del ejercicio económico, aplicando razonamientos matemáticos para la interpretación de resultados.				



			Est.FAG.4.4.2. Maneja y calcula los distintos tipos de costes, ingresos y beneficios de una empresa y los representa gráficamente, reconociendo el umbral de ventas necesario para la supervivencia de la empresa.				
Crit.FAG.5.1. Desarrollar la comercialización de los productos o servicios de la empresa y el marketing de los mismos.	CCL-CMCT-CD-CCEC		Est.FAG.5.1.1. Analiza el proceso de comercialización de los productos o servicios de la empresa.				
			Est.FAG.5.1.2. Explica las características de los potenciales clientes de la empresa, así como identifica el comportamiento de los competidores de la misma.				
			Est.FAG.5.1.3. Aplica procesos de comunicación y habilidades sociales en situaciones de atención al cliente y operaciones comerciales.		Crit. IE. 2.2. Identificar y organizar la información de las distintas áreas del proyecto de empresa aplicando los métodos correspondientes a la tramitación documental empresarial.	CCL-CD-CIEE	Est. IE. 2.2.2. Transmite información entre las distintas áreas y a clientes internos y externos del proyecto de empresa, reconociendo y aplicando técnicas de comunicación y negociación y aplicando el tratamiento protocolario adecuado mediante medios telemáticos y presenciales.
			Est.FAG.5.1.4. Realiza una previsión de ventas a corto y medio plazo, manejando la hoja de cálculo.		Crit. IE. 3.3. Comprender las necesidades de la planificación financiera y de negocio de las empresas, ligándola a la previsión de la marcha de la actividad sectorial y económica nacional.	CMCT-CSC-CD	Est. IE. 3.3.1. Presenta un estudio de viabilidad económico financiero a medio plazo del proyecto de empresa, aplicando condiciones reales de productos financieros analizados y previsiones de ventas según un estudio del entorno mediante una aplicación informática tipo hoja de cálculo, manejando ratios financieros básicos.
Crit.FAG.5.2. Fijar los precios de comercialización de los productos o servicios y compararlos con los de la competencia.	CMCT-CSC-CD		Est.FAG.5.2.1. Reflexiona sobre las diferentes estrategias de precios a seguir teniendo en cuenta las características del producto o servicio y argumenta sobre la decisión del establecimiento del precio de venta.				
Crit.FAG.5.3. Analizar las políticas de marketing aplicadas a la gestión comercial.	CD-CIEE-CCEC		Est.FAG.5.3.1. Elabora un plan de medios, donde describe las acciones de promoción y publicidad para atraer a los clientes potenciales, haciendo especial hincapié en las aplicadas en internet y dispositivos móviles. Valora y explica los diferentes canales de distribución y venta que puede utilizar la empresa.		Crit. IE. 2.3. Realizar actividades de producción y comercialización propias del proyecto de empresa creado, aplicando técnicas de comunicación y trabajo en equipo.	CCEC-CD-CIEE	Est. IE. 2.3.1. Crea materiales de difusión y publicidad de los productos y/o servicios del proyecto de empresa incluyendo un plan de comunicación en Internet y en redes sociales aplicando los principios del marketing.



	Crit.FAG.6.1. Planificar la gestión de los recursos humanos.	CCL-CIEE	Est.FAG.6.1.1. Evalúa las necesidades de la empresa y analiza y describe los puestos de trabajo.	Crit. IE. 2.1. Crear un proyecto de empresa en el aula, describiendo las características internas y su relación con el entorno, así como su función social, identificando los elementos que constituyen su red logística como proveedores, clientes, sistemas de producción y comercialización y redes de almacenaje entre otros.	CIEE-CSC-CAA-CCEC	Est. IE. 2.1.3. Describe la relación del proyecto de empresa con su sector, su estructura organizativa y las funciones de cada departamento, identificando los procedimientos de trabajo en el desarrollo del proceso productivo o comercial.
			Est.FAG.6.1.2. Identifica las fuentes de reclutamiento así como las diferentes fases del proceso de selección de personal.			
	Crit.FAG.6.2. Gestionar la documentación que genera el proceso de selección de personal y contratación, aplicando las normas vigentes.	CAA-CSC	Est.FAG.6.2.1. Analiza y aplica para la empresa las formalidades y diferentes modalidades documentales de contratación. Identifica las subvenciones e incentivos a la contratación.			
			Est.FAG.6.2.2. Reconoce las obligaciones administrativas del empresario ante la Seguridad Social.			
			Est.FAG.6.2.3. Analiza los documentos que provienen del proceso de retribución del personal y las obligaciones de pagos.			
Obj.FAG.5. Comprender el concepto de patrimonio y su registro contable.	Est.FAG.7.1. Contabilizar los hechos contables derivados de las operaciones de la empresa, cumpliendo con los criterios establecidos en el Plan General de Contabilidad (PGC).	CMCT-CD-CAA	Est.FAG.7.1.1. Maneja los elementos patrimoniales de la empresa, valora la metodología contable y explica el papel de los libros contables. Comprende el desarrollo del ciclo contable, analiza el proceso contable de cierre de ejercicio y determina el resultado económico obtenido por la empresa.			
			Est.FAG.7.1.2. Analiza y representa los principales hechos contables de la empresa. Comprende el concepto de amortización y maneja su registro contable.			
			Est.FAG.7.1.3. Analiza y asigna los gastos e ingresos al ejercicio económico al que correspondan con independencia de sus fechas de pago o cobro.			
			Est.FAG.7.1.4. Analiza las obligaciones contables y fiscales y la documentación correspondiente a la declaración-liquidación de los impuestos.	Obj.IE.13. Conocer las obligaciones fiscales de las organizaciones lucrativas y no lucrativas, valorando la aportación que suponen a los presupuestos públicos.	Crit. IE. 3.3. Comprender las necesidades de la planificación financiera y de negocio de las empresas, ligándola a la previsión de la marcha de la actividad sectorial y económica nacional.	CMCT-CSC-CD
						Est. IE. 3.3.3. Identifica las obligaciones fiscales de las empresas según la actividad, señalando el funcionamiento básico de IAE, IVA, IRPF e IS, indicando las principales diferencias entre ellos y valorando la aportación que supone la carga impositiva a los presupuestos públicos.

			Est.FAG.7.1.5. Maneja a nivel básico una aplicación informática de Contabilidad, donde realiza todas las operaciones necesarias y presenta el proceso contable correspondiente a un ciclo económico.		Crit. IE. 2.2. Identificar y organizar la información de las distintas áreas del proyecto de empresa aplicando los métodos correspondientes a la tramitación documental empresarial.	CCL-CD-CIEE	Est. IE. 2.2.1 Maneja como usuario a nivel básico la aplicación informática de control y seguimiento de, clientes, proveedores y otros, aplicando las técnicas básicas de contabilidad, gestión financiera y comercial y administración de personal para la organización de la información del proyecto de empresa.
	Crit.FAG.8.1. Determinar la inversión necesaria y las necesidades financieras para la empresa. Identifica, valora y comprueba el acceso a las fuentes de financiación alternativas para la puesta en marcha del negocio.	CAA-CIEE-CSC	Est.FAG.8.1.1. Elabora un plan de inversiones de la empresa, que incluya el activo no corriente y el corriente. Determina y explica la viabilidad de la empresa, tanto a nivel económico y financiero, como comercial y medioambiental.	Obj.IE.12. Analizar la viabilidad económico-financiera del proyecto.	Crit. IE. 3.3. Comprender las necesidades de la planificación financiera y de negocio de las empresas, ligándola a la previsión de la marcha de la actividad sectorial y económica nacional.	CMCT-CSC-CD	Est. IE. 3.3.1. Presenta un estudio de viabilidad económico financiero a medio plazo del proyecto de empresa, aplicando condiciones reales de productos financieros analizados y previsiones de ventas según un estudio del entorno mediante una aplicación informática tipo hoja de cálculo, manejando ratios financieros básicos.
			Est.FAG.8.1.2. Reconoce las necesidades de financiación de la empresa. Analiza y selecciona las fuentes de financiación de la empresa. Comprende el papel que desempeñan los intermediarios financieros en la actividad cotidiana de las empresas y en la sociedad actual	Obj.IE.11. Describir las posibles fuentes financieras a las que tienen acceso a través de ejemplos prácticos y optar por la más adecuada.	Crit. IE. 3.2. Identificar las fuentes de financiación de las empresas propias de cada forma jurídica, incluyendo las externas e internas valorando las más adecuadas para cada tipo y momento en el ciclo de vida de la empresa.	CIEE-CMCT	Est. IE. 3.2.2. Caracteriza de forma básica las posibilidades de financiación del día a día de las empresas, diferenciando financiación externa e interna, a corto y a largo plazo, así como el coste de cada una y las implicaciones en la marcha de la empresa.
			Est.FAG.8.1.3. Valora las fuentes de financiación, así como el coste de la financiación y las ayudas financieras y subvenciones.		Crit. IE. 3.3. Comprender las necesidades de la planificación financiera y de negocio de las empresas, ligándola a la previsión de la marcha de la actividad sectorial y económica nacional.	CMCT-CSC-CD	Est. 3.3.2 Analiza los productos financieros más adecuados de entre las entidades financieras del entorno para cada tipo de empresa, valorando el coste y el riesgo de cada uno de ellos y seleccionando los más adecuados para el proyecto de empresas.
			Est.FAG.8.1.4. Valora la importancia, en el mundo empresarial, de responder en plazo los compromisos de pago adquiridos.				
			Crit.FAG.8.2. Analiza y comprueba la viabilidad de la empresa de acuerdo a diferentes tipos de análisis.	CMCT-CIEE	Est.FAG.8.2.1. Aplica métodos de selección de inversiones y analiza las inversiones necesarias para la puesta en marcha.		Crit. IE. 3.2. Identificar las fuentes de financiación de las empresas propias de cada forma jurídica, incluyendo las externas e internas valorando las más adecuadas para cada tipo y momento en el ciclo de vida de la empresa.
Est.FAG.8.2.2. Elabora estados de previsión de tesorería y explica diferentes alternativas para la resolución de problemas puntuales de tesorería.							

Obj.FAG.9. Exponer públicamente el proyecto elaborado, que debe incluir la identificación y presentación de los promotores, selección de la idea, análisis del entorno, definición de la estrategia competitiva, legalización y trámites, nombre y logotipo, localización, organización y recursos humanos, descripción y estudio de las distintas áreas de actividad y viabilidad del proyecto en los términos descritos anteriormente.	Crit.FAG.9.1. Elaborar, exponer y comunicar públicamente un plan de empresa empleando herramientas informáticas que lo apoyen.	CAA-CIEE-CCL-CD	<div> Est.FAG.9.1.1. Incluye todos los pasos y apartados que se indican para elaborar un plan de empresa. </div> <div> Est.FAG.9.1.2. Utiliza habilidades comunicativas y técnicas para atraer la atención en la exposición pública del proyecto de empresa. </div> <div> Est.FAG.9.1.3. Maneja herramientas informáticas y audiovisuales atractivas que ayudan a una difusión efectiva del proyecto. </div>	
---	--	-----------------	--	--

*Los objetivos curriculares 1, 2, 4, 6 y 8 de FAG y 3 de IAEE se trabajarán de manera transversal en el desarrollo del proyecto.

*El estándar de aprendizaje 2.3.2. de IAEE se trabajará a lo largo de los contenidos relacionados con el área comercial y de producción.

*Los objetivos, contenidos, criterios de evaluación y estándares de aprendizaje relacionados con el Bloque 1 de IAEE se trabajarán de manera colateral a lo largo del proyecto pero sin profundizar en los mismos.

ANEXO II: bases “Made in Rural”.

MADE IN RURAL 2020

MADE IN RURAL

III CONVOCATORIA ANUAL DE APOYO A INICIATIVAS JUVENILES

DESCRIPCIÓN:

Estas Bases regulan la tercera convocatoria de apoyo a iniciativas promovidas por jóvenes en el medio rural aragonés con la finalidad de dinamizar el territorio a través de acciones de transformación social y participación local.

ORIGEN:

Jóvenes Dinamizadores Rurales es un proyecto de cooperación entre varios territorios rurales de Aragón, promovido por 13 Grupos de Acción Local y del que forman parte jóvenes y profesionales de diferentes ámbitos relacionados con la juventud y el desarrollo rural.

Nuestra prioridad es crear estructuras que favorezcan el desarrollo personal, social y profesional de los jóvenes, para lo cual, es esencial escuchar sus demandas y cubrir las necesidades que surjan, con las herramientas que el proyecto tiene a su disposición.

Nos interesa por encima de todo que los jóvenes formen parte del desarrollo de su entorno, dinamizando y liderando iniciativas que favorezcan el crecimiento del territorio.

JUSTIFICACIÓN:

Jóvenes Dinamizadores Rurales es un proyecto flexible que intenta adecuarse a las necesidades del entorno y de los jóvenes. Por este motivo, es necesario desarrollar una plataforma a través de la cual, jóvenes con inquietudes e ideas transformadoras, dispongan del acompañamiento de profesionales y financiación necesaria, para ejecutar dichas iniciativas.

OBJETIVOS:

- ☐ Fomentar y apoyar el Talento de los jóvenes que viven en el territorio.
- ☐ Promover redes de conocimiento compartido
- ☐ Poner al servicio de los jóvenes la estructura del proyecto jóvenes dinamizadores rurales para la difusión y puesta en marcha de iniciativas juveniles.
- ☐ Publicar una convocatoria anual a través de la cual los jóvenes dinamizadores puedan poner en marcha iniciativas propias
- ☐ Crear un comité de seguimiento de las iniciativas, que trabaje para que todos los jóvenes con ideas emprendedoras tengan la posibilidad de desarrollar su idea.

PARTICIPANTES:

Convocatoria dirigida a jóvenes mayores de 18 años, empadronados en alguno de los municipios que forman parte de la red de Jóvenes Dinamizadores Rurales (comarcas de Bajo Aragón, Matarraña, Campo de Belchite, Campo de Borja, Campo Daroca, Jiloca, Cinco Villas, Comunidad de Teruel, Cuencas Mineras, Hoya de Huesca, Jacetania, Monegros, Ribera Alta del Ebro, Bajo Aragón Caspe – Baix Aragó Casp , Ribera Baja del Ebro, Andorra Sierra de Arcos y Bajo Martín.)

Podrán presentarse a la convocatoria personas físicas o jurídicas, a través de propuestas viables y sostenibles que respondan a demandas reales y que requieran formarse para desarrollar competencias para el desarrollo y ejecución de proyectos.

AREAS DE INTERÉS:

Las iniciativas podrán versar sobre cualquier tema de interés para los jóvenes o para el desarrollo del territorio, si bien se valorará de forma positiva los aspectos que se mencionan en el apartado “criterios de selección”.

FASES:

PRIMERA FASE: PRESENTACIÓN DE IDEAS

La fase de presentación de ideas **comenzará el día 1 de noviembre y finalizará el 15 de diciembre de 2019.**

Para presentar la iniciativa será necesario cumplimentar la **ficha de proyecto incluida en estas bases** y realizar un **vídeo explicativo de la propuesta**, de 2 minutos de duración máximo, en el que se expongan, claramente la idea principal del proyecto. Ambos formatos, ficha + vídeo se enviara por email a **hola@laerarural.es**

Una vez finalizado el plazo de presentación inicial, se abrirá el plazo de 1 mes para que el comité evaluador pueda resolver favorablemente por el/los proyectos que pasarán a la segunda fase, la de acompañamiento, formación y seguimiento para el desarrollo de la iniciativa.

Del mismo modo, el comité podrá declarar desierta la convocatoria, si no hubiera al menos 6 proyectos presentados, o si los que hubiera, no cumplieran los requisitos y expectativas marcados por esta convocatoria.

SEGUNDA FASE: FORMACIÓN, ACOMPAÑAMIENTO Y DESARROLLO DE PROYECTO

Esta fase de formación y facilitación, se llevará a cabo durante un fin de semana en el mes de febrero, en un encuentro en el que se darán cita los promotores de los proyectos seleccionados. Durante el encuentro, se organizarán varias píldoras formativas a través de las cuales las y los participantes podrán reforzar y desarrollar su idea de proyecto de manera más concreta. Será imprescindible, para pasar a la siguiente fase, que los proyectos seleccionados participen en dicho encuentro de formación.

TERCERA FASE: PRESENTACIÓN DEFINITIVA.

Tras el Encuentro de formación, los promotores de las ideas completarán el proyecto y presentarán la iniciativa teniendo en cuenta y detallando aspectos relevantes para la ejecución del proyecto. La fecha límite para presentar el proyecto definitivo será el 15 de marzo. El comité evaluador tendrá un plazo de 1 mes para resolver, favorablemente por el o los proyectos que pasarán a la última fase, la de ejecución y financiación. Del mismo modo, el comité podrá declarar desierta la convocatoria, si no hubiera proyectos presentados, o si los que hubiera, no cumplieran los requisitos y expectativas marcados por esta convocatoria.

Durante el mes de abril de 2020 se comunicará a todos los interesados, tanto a los que han sido seleccionados, como a los que no lo han sido, la decisión del comité.

CUARTA FASE: EJECUCIÓN DEL PROYECTO

El / Los proyectos seleccionados podrán ejecutarse durante el plazo de 9 meses a contar desde la comunicación de la selección.

Durante este período, se designará un enlace local que se responsabilice del seguimiento de ejecución de la acción y de la coordinación con los promotores de la iniciativa, velando por el cumplimiento de los procesos de justificación técnica y económica de la iniciativa.

QUINTA FASE: DISEMINACIÓN DE RESULTADOS

El intercambio de experiencias, el aprendizaje compartido y entre iguales, forma parte de la metodología de jóvenes dinamizadores rurales, motivo por el cual es muy importante que los seleccionados en Made in rural III participen en el encuentro de la siguiente

edición de Made in Rural, a través de co-formaciones o colaboraciones que se basen en su experiencia propia. Además, antes, durante y después de la ejecución de los proyectos seleccionados, las iniciativas deberán ser difundidas y publicadas a través de los medios digitales oportunos.

CUANTÍA DE LA INICIATIVA

El apoyo económico a la iniciativa podrá ser total o parcial, dependiendo del importe valorado de la iniciativa. La cuantía estimada para la convocatoria de 2020 es de 6.000 €, cantidad que podrá ser repartida entre uno o más proyectos, dependiendo del número de iniciativas presentadas y del contenido de las mismas.

COMITÉ EVALUADOR

El comité evaluador estará formado por cuatro técnicos de juventud del territorio dos técnicos de desarrollo rural, un técnico del Instituto Aragonés de la Juventud y dos jóvenes dinamizadores rurales.

CRITERIOS DE SELECCIÓN

Los proyectos serán seleccionados en base a su contenido, no a su vinculación a un territorio concreto. En este sentido, podrán ser seleccionados varios proyectos cuya ejecución se realizara en el mismo territorio.

La decisión del comité evaluador será tomada atendiendo a los siguientes criterios:

1. CRITERIOS DE CONTENIDO:

- 1.1 Proyectos novedosos: Los proyectos de nueva ejecución, que no se hayan desarrollado previamente en el territorio podrán sumar de 0 a 5 puntos.
- 1.2. Desarrollo cultural y artístico: Aquellas iniciativas que favorezcan el desarrollo cultural o artístico del territorio podrán sumar de 0 a 5 puntos.
- 1.3. Medioambiente: Aquellas iniciativas que focalicen su estrategia en la sensibilización o concienciación medioambiental, podrán sumar de 0 a 5 puntos.
- 1.4. Inclusión: Tendrán una especial consideración aquellos proyectos que favorezcan el desarrollo de las propias capacidades o el empoderamiento de colectivos en riesgo de exclusión social. Podrán sumar de 0 a 5 puntos.

2. CRITERIOS DE METODOLOGÍA:

- 2.1. Procesos participativos y colaborativos: Se valorará positivamente aquellos proyectos que creen comunidades capaces de gestionar y financiar de manera autónoma la iniciativa, contando con la participación y colaboración de la población, en la que se enmarca la misma. Podrán sumar de 0 a 5 puntos.
- 2.2. TIC: Aquellos proyectos que incorporen innovación tecnológica o desarrollo de aplicaciones que favorezcan el desarrollo comunitario podrán sumar de 0 a 5 puntos.
- 2.3. Repercusión en el territorio: Se valorará positivamente aquellas iniciativas que tengan un impacto real y evaluable en el territorio desde una perspectiva social, turística, educativa... sumaran de 0 a 5 puntos
- 2.4. Viabilidad del proyecto a largo plazo: Se valorará positivamente las iniciativas viables, sostenibles y con capacidad de permanecer en el tiempo por sí mismas, independientemente de la financiación de Jóvenes Dinamizadores Rurales. Sumarán de 0 a 5 puntos.

Los criterios para puntuar dependerán de la intensidad con la que se emplea la metodología o se trabajan los contenidos establecidos. La puntuación máxima para un

proyecto será de 40 puntos. Para que una iniciativa pueda ser valorada tendrá que alcanzar una puntuación mínima de 2/3 de la puntuación total.

FICHA DE PRESENTACIÓN PREVIA: PARA TODAS LAS INICIATIVAS

Enviar esta ficha, junto con un vídeo explicativo de la iniciativa a hola@laerarural.es antes del 15 de diciembre de 2019.

IDEA	
TÍTULO	
BREVE DESCRIPCIÓN:	
OBJETIVOS:	
DESTINATARIOS (número, edad, perfil..)	
LUGAR DE EJECUCIÓN	
FECHAS DE EJECUCIÓN	
PRESUPUESTO ESTIMADO	

PROMOTOR 1	
Nombre y Apellidos / ENTIDAD	
Domicilio (calle y municipio)	
DNI / CIF	
Email	
Fecha nacimiento	
Teléfono	
PROMOTOR 2	
Nombre y Apellidos	
Domicilio (calle y municipio)	
DNI / CIF	
Email	
Fecha nacimiento	
Teléfono	
PROMOTOR 3	
Nombre y Apellidos	
Domicilio (calle y municipio)	
DNI / CIF	
Email	
Fecha nacimiento	
Teléfono	

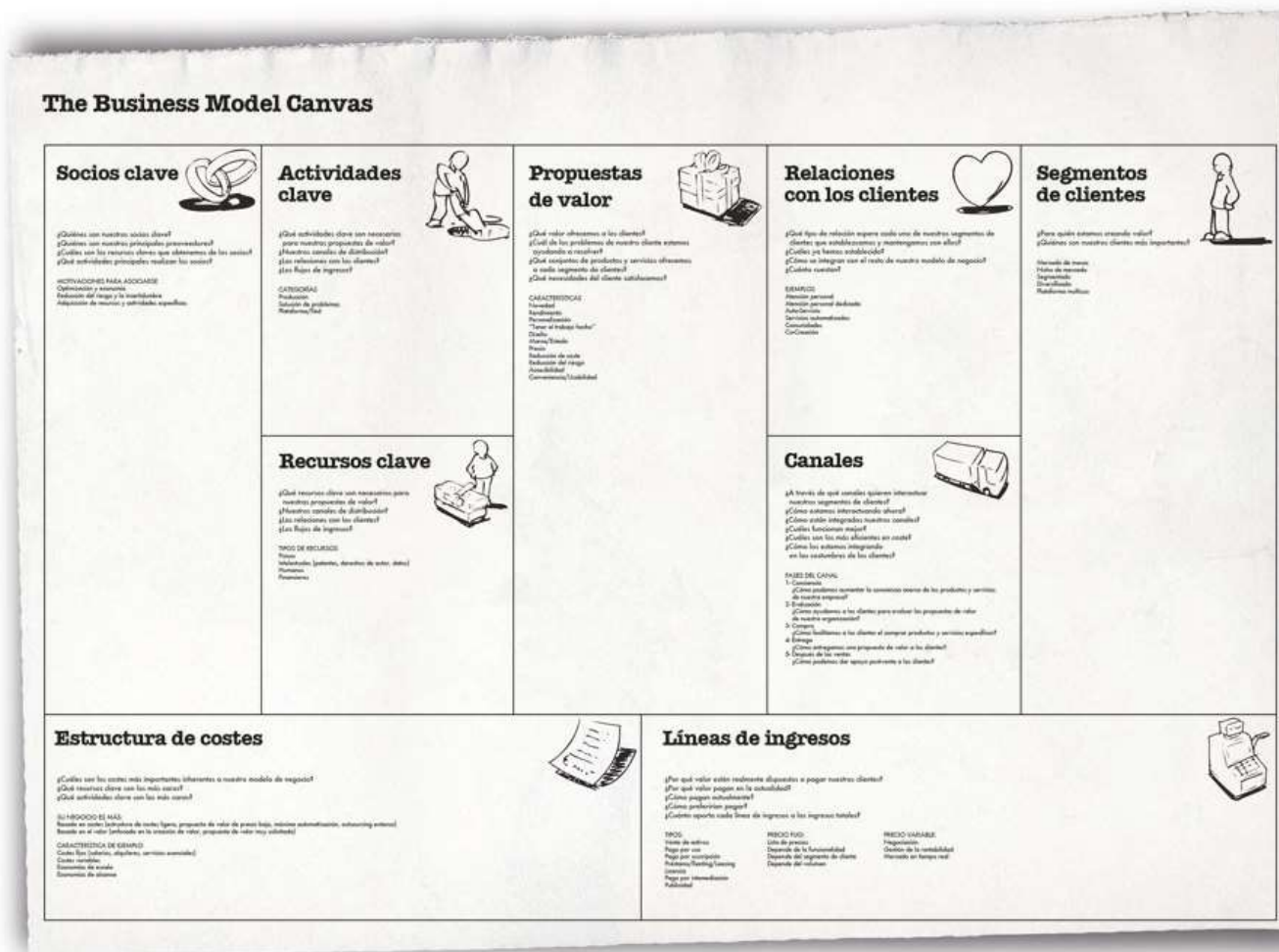
ANEXO III: Matriz del Bien Común.

MATRIZ DEL BIEN COMÚN 5.0



VALOR	DIGNIDAD HUMANA	SOLIDARIDAD Y JUSTICIA	SOSTENIBILIDAD MEDIOAMBIENTAL	TRANSPARENCIA Y PARTICIPACIÓN DEMOCRÁTICA
GRUPO DE INTERÉS				
A: PROVEEDORES	A1 Dignidad humana en la cadena de suministro	A2 Justicia y solidaridad en la cadena de suministro	A3 Sostenibilidad medioambiental en la cadena de suministro	A4 Transparencia y participación democrática en la cadena de suministro
B: PROPIETARIOS Y PROVEEDORES FINANCIEROS	B1 Actitud ética en la gestión de recursos financieros	B2 Actitud solidaria en la gestión de recursos financieros	B3 Inversiones financieras sostenibles y uso de los recursos financieros	B4 Propiedad y participación democrática
C: PERSONAS EMPLEADAS	C1 Dignidad humana en el puesto de trabajo	C2 Formalidad de los contratos de trabajo	C3 Promoción de la responsabilidad medioambiental de los trabajadores	C4 Transparencia y participación democrática interna
D: CLIENTES Y OTRAS ORGANIZACIONES	D1 Actitud ética con los clientes	D2 Cooperación y solidaridad con otras empresas	D3 Impacto ambiental del uso y de la gestión de residuos de los productos y servicios	D4 Participación de los clientes y transparencia de producto
E: ENTORNO SOCIAL	E1 Propósito e impacto positivo de los productos y servicios	E2 Contribución a la comunidad	E3 Reducción del impacto medioambiental	E4 Transparencia y participación democrática del entorno social

ANEXO IV: Modelo CANVAS.



ANEXO V: Instrumentos de evaluación.

- 4ª sesión: Ficha explicativa de la idea seleccionada.

CAMPO A COMPLETAR	Realización	Redacción	PUNTOS MÁX.
IDEA	0-2		2
TÍTULO	0-2		2
IMAGEN	0-2		2
DESCRIPCIÓN	0-2	0-3	5
OBJETIVOS	0-2	0-3	5
PERFIL DE LOS DESTINATARIOS	0-2	0-2	4
LUGAR DE EJECUCIÓN	0-2		2
FECHA DE EJECUCIÓN	0-2		2
TOTAL			24
Rango 0-1 0: nulo; 1: aceptable			
Rango 0-2 0: nulo; 1: aceptable; 2: destacable			
Rango 0-3 0: nulo; 1: aceptable; 2: destacable; 3: excelente			

- 6ª sesión: informe sobre las valoraciones del prototipo.

CRITERIO	Comprensión	Claridad	Síntesis	Desarrollo	PUNTOS MÁX.
ADECUACIÓN A LAS NECESIDADES DEL CONSUMIDOR	0-2	0-2	0-2	0-2	8
VIABILIDAD REAL	0-1	0-1	0-1	0-1	4
PORCENTAJE DE USUARIOS DENTRO DEL TARGET	0-1	0-1	0-1	0-1	4
CONSUMO DE PRODUCTOS/SERVICIOS SIMILARES POR LOS USUARIOS	0-1	0-1	0-1	0-1	4
POSIBILIDADES DE MEJORA	0-2	0-2	0-2	0-2	8
VALORACIÓN GENERAL DE LOS USUARIOS POTENCIALES	0-2	0-2	0-2	0-2	8
TOTAL					36
Rango 0-1 0: nulo; 1: aceptable					
Rango 0-2 0: nulo; 1: aceptable; 2: destacable					

- 10ª sesión: Matriz del bien común.

CRITERIO	Comprensión	Claridad	Síntesis	Desarrollo	Presentación	PUNTOS MÁX.
MATRIZ COMPLETA	0-10	0-10	0-10	0-10	0-10	50
TOTAL						50
Rango 0-10 0: nulo; 1-4: débil; 5-6: aceptable; 7-8: destacable; 9-10: excelente						

- Sesiones 14, 18, 22, 26 y 30. Evaluación sobre la tabla de “tareas a realizar”.

TAREAS A REALIZAR POR EL ALUMNO	Organización	Comprensión	Desarrollo	Redacción	PUNTOS MÁX.
Modelo CANVAS	0-10	0-10	0-10	0-10	40
<i>DIRECCIÓN GENERAL</i>					
Análisis del entorno: oportunidades, necesidades, características,...	0-4	0-4	0-4	0-4	16
Propuestas de ideas de negocio.	0-3	0-3	0-3	0-3	12
Selección del proyecto. Criterios.	0-3	0-3	0-3	0-3	12
Misión, Visión y Valores.	0-1	0-1	0-1	0-1	4
Función social y relación con el entorno del proyecto.	0-4	0-4	0-4	0-4	16
RSC y ética en los negocios.	0-4	0-4	0-4	0-4	16
Plan de empresa	0-3	0-3	0-3	0-3	12
Organigrama y estructura de la empresa.	0-3	0-3	0-3	0-3	12
Funciones departamentales.	0-3	0-3	0-3	0-3	12
Red del proyecto: mercado, proveedores, clientes,...	0-4	0-4	0-4	0-4	16
Análisis del mercado.	0-3	0-3	0-3	0-3	12
Análisis del sector.	0-3	0-3	0-3	0-3	12
Localización.	0-2	0-2	0-2	0-2	8
Previsión de recursos necesarios.	0-3	0-3	0-3	0-3	12
<i>DEPARTAMENTO CONTABILIDAD Y FINANZAS</i>					
Viabilidad del proyecto empresarial.	0-4	0-4	0-4	0-4	16
Estudio de viabilidad económico financiero.	0-3	0-3	0-3	0-3	12
Viabilidad jurídico-legal, tecnológica y medioambiental.	0-3	0-3	0-3	0-3	12
Fuentes de financiación.	0-2	0-2	0-2	0-2	8
Productos financieros y bancarios para pymes.	0-3	0-3	0-3	0-3	12
Plan de inversión y financiación.	0-3	0-3	0-3	0-3	12

VAN.	0-2	0-2	0-2	0-2	8
Análisis financiero.	0-3	0-3	0-3	0-3	12
Previsión de tesorería.	0-1	0-1	0-1	0-1	4
Análisis patrimonial.	0-2	0-2	0-2	0-2	8
Registro contable.	0-2	0-2	0-2	0-2	8
Balance. Cuenta Pérdidas y Ganancias.	0-2	0-2	0-2	0-2	8
Aplicaciones informáticas contables.	0-2	0-2	0-2	0-2	8
Fiscalidad.	0-3	0-3	0-3	0-3	12
<i>DEPARTAMENTO JURÍDICO</i>					
Apoyos a la creación de empresas.	0-4	0-4	0-4	0-4	16
Forma jurídica.	0-1	0-1	0-1	0-1	4
Trámites de constitución y puesta en marcha: plazos, organismos,...	0-3	0-3	0-3	0-3	12
<i>DEPARTAMENTO COMPRAS</i>					
Plan de aprovisionamiento.	0-2	0-2	0-2	0-2	8
Selección de proveedores.	0-3	0-3	0-3	0-3	12
Negociación con proveedores.	0-2	0-2	0-2	0-2	8
Gestión de proveedores.	0-2	0-2	0-2	0-2	8
Documentos de cobros y pagos.	0-2	0-2	0-2	0-2	8
<i>DEPARTAMENTO PRODUCCIÓN</i>					
Proceso productivo.	0-4	0-4	0-4	0-4	16
Identificación costes.	0-3	0-3	0-3	0-3	12
Umbral de rentabilidad.	0-3	0-3	0-3	0-3	12
Calidad.	0-2	0-2	0-2	0-2	8
<i>DEPARTAMENTO COMERCIAL</i>					
Análisis DAFO.	0-4	0-4	0-4	0-4	16
Plan de Marketing.	0-4	0-4	0-4	0-4	16
Investigación de mercados.	0-3	0-3	0-3	0-3	12
Análisis de la competencia.	0-3	0-3	0-3	0-3	12
Target.	0-1	0-1	0-1	0-1	4
Captación de clientes.	0-2	0-2	0-2	0-2	8
Previsión de ventas.	0-3	0-3	0-3	0-3	12
Comunicación online.	0-3	0-3	0-3	0-3	12
Atención al cliente.	0-3	0-3	0-3	0-3	12
<i>DEPARTAMENTO RECURSOS HUMANOS</i>					
Selección de personal.	0-3	0-3	0-3	0-3	12
Gestión de puestos.	0-4	0-4	0-4	0-4	16
Contratación.	0-3	0-3	0-3	0-3	12
TOTAL					620
Rango 0-1	0: nulo; 1: aceptable				
Rango 0-2	0: nulo; 1: aceptable; 2: destacable				
Rango 0-3	0: nulo; 1: aceptable; 2: destacable; 3: excelente				
Rango 0-4	0: nulo; 1: débil; 2: aceptable; 3: destacable; 4: excelente				
Rango 0-10	0: nulo; 1-4: débil; 5-6: aceptable; 7-8: destacable; 9-10: excelente				

- Última sesión: Informe sobre despoblación.

CRITERIO	Débil	Aceptable	Destacable	Excelente	PUNTOS MÁX.
SE RESPONDE A LAS CUESTIONES PLANTEADAS	0-4	5-6	7-8	9-10	10
SE RECONOCEN Y DESARROLLAN LAS NECESIDADES Y CARACTERÍSTICAS DE SU ENTORNO	0-9	10-13	14-17	18-20	20
SE DESARROLLAN CON CRITERIO Y EN BASE A SUS FUENTES LOS PROBLEMAS QUE LA DESPOBLACIÓN SUPONE PARA EL EMPRENDIMIENTO Y LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	0-9	10-13	14-17	18-20	20
SE DESARROLLAN CON CRITERIO Y EN BASE A LAS FUENTES LAS OPORTUNIDADES O VENTAJAS QUE EL MUNDO RURAL PLANTEA PARA EL EMPRENDIMIENTO Y LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	0-9	10-13	14-17	18-20	20
SE SEÑALA LA IMPORTANCIA DE LA REGENERACIÓN EMPRESARIAL PARA EL MANTENIMIENTO DE LA POBLACIÓN EN EL MEDIO RURAL	0-9	10-13	14-17	18-20	20
SE SEÑALA LA IMPORTANCIA DE LA FIJACIÓN DE LA POBLACIÓN PARA EL DESARROLLO EMPRESARIAL	0-9	10-13	14-17	18-20	20
SE EVALÚA EL EFECTO DE LAS TICS COMO VENTAJA O INCONVENIENTE PARA EL DESARROLLO DEL MEDIO RURAL	0-4	5-6	7-8	9-10	10
SE REFLEJAN SOLUCIONES CREATIVAS A LOS PROBLEMAS DE SU ENTORNO	0-4	5-6	7-8	9-10	10
TOTAL					120

- Presentación del proyecto

Rúbrica para el jurado

CRITERIO	9-10 EXCELENTE	7-8 DESTACABLE	4-6 ACEPTABLE	0-3 INSUFICIENTE
PROYECTO NOVEDOSO	El proyecto es totalmente de nueva ejecución y no se ha desarrollado previamente en el territorio	Desarrolla aspectos novedosos y transforma un proyecto anterior en el territorio.	Presenta algunas peculiaridades novedosas pero ya se había desarrollado algo similar en el territorio.	No representa un proyecto novedoso.
DESARROLLO CULTURAL Y ARTÍSTICO	Tiene el objetivo de favorecer y promover el desarrollo cultural y artístico del territorio.	Favorece el desarrollo cultural y artístico del territorio aunque no es su principal objetivo.	Tiene cierta repercusión en algunos aspectos culturales y artísticos del territorio.	No favorece ningún aspecto cultural y artístico del territorio.
MEDIOAMBIENTE	Tiene como objetivo la sensibilización o concienciación medioambiental.	Aborda la sensibilización y concienciación medioambiental aunque no es su principal objetivo.	Contempla algún criterio de sensibilización y concienciación medioambiental.	No contempla la sensibilización y concienciación medioambiental.
INCLUSIÓN	Tiene como objetivo el desarrollo de las propias capacidades o el empoderamiento de colectivos en riesgo de inclusión.	Trabaja el desarrollo de las propias capacidades o el empoderamiento de colectivos en riesgo de inclusión aunque no es su principal objetivo.	Apenas aborda el desarrollo de las propias capacidades o el empoderamiento de colectivos en riesgo de inclusión.	No contempla el desarrollo de las propias capacidades o el empoderamiento de colectivos en riesgo de inclusión.
PROCESO PARTICIPATIVO Y COLABORATIVO	Crea una comunidad que se gestiona y financia de manera autónoma, contando con la participación y la colaboración de la población.	Necesita cierta financiación pero es capaz de autogestionarse y cuenta con la participación y la colaboración de la población.	No es capaz de autogestionarse y financiarse pero cuenta con la participación y la colaboración de la población.	No es capaz de autogestionarse y financiarse ni cuenta con la participación y la colaboración de la población
TIC	Está basado en la incorporación de innovación tecnológica o desarrollo de aplicaciones que favorezcan el desarrollo comunitario.	Incorpora innovación tecnológica o desarrollo de aplicaciones que favorezcan el desarrollo comunitario aunque no es su actividad principal.	Trabaja con algunas aplicaciones que favorecen el desarrollo comunitario.	No incorpora innovación tecnológica o desarrollo de aplicaciones que favorezcan el desarrollo comunitario.

REPERCUSIÓN EN EL TERRITORIO	Tiene un impacto sobresaliente en el territorio.	Tiene un impacto notable en el territorio.	Tiene cierto impacto en el territorio.	No tiene impacto en el territorio.
VIABILIDAD DEL PROYECTO A LARGO PLAZO	Es viable, sostenible y perdurable en el tiempo por sí misma.	Es viable, sostenible y perdurable en el tiempo pero necesita una cierta financiación.	Es viable pero no es sostenible y perdurable en el tiempo sin una gran financiación.	No es viable, ni sostenible ni perdurable en el tiempo.
TOTAL: 80 PUNTOS MÁXIMO				

Rúbrica del docente.

CRITERIO	9-10 EXCELENTE	7-8 DESTACABLE	4-6 ACEPTABLE	0-3 INSUFICIENTE
FORMATO (Media del Dpmto.)	Es muy visual y la información se presenta de manera atractiva lo que facilita su comprensión.	El formato es adecuado y ayuda a la comprensión de la exposición.	El formato tiene cierto atractivo pero no facilita la comprensión de la exposición.	El formato no es adecuado y no facilita la comprensión de la exposición.
ORGANIZACIÓN (Media del Dpmto.)	La información se presenta de manera ordenada y coherente y los participantes están coordinados.	La información aparece ordenada y coherente pero existen algunos apartados inconexos o hay cierta descoordinación.	La información guarda cierto orden pero no hay coordinación ni conexión entre las partes.	La información aparece desordenada y no existe conexión entre las partes.
CONTENIDO (Media del Dpmto.)	La información es detallada, relevante y explica perfectamente el desarrollo del proyecto.	La información es relevante y explica el desarrollo del proyecto pero deja algunos apartados sin explicar.	Aparece información no relevante y deja algunos apartados sin explicar pero se entrevé el desarrollo del proyecto.	Hay ausencias claves en el contenido y no deja claro el desarrollo del proyecto.
COMUNICACIÓN (Individual)	El ritmo es fluido, el lenguaje es claro y técnico y ayuda a comprender el contenido.	Aunque hay aspectos a mejorar, el ritmo y el lenguaje son adecuados y ayudan a comprender el contenido.	Ayuda a comprender el contenido pero o el ritmo o el lenguaje no son del todo apropiados.	No tiene ni el ritmo ni el lenguaje adecuado ni ayuda a comprender el contenido.
COMPRENSIÓN (Individual)	El alumno domina la información que está aportando y es perfectamente capaz de resolver las cuestiones que se le plantean.	El alumno comprende la información que aporta pero muestra ciertas dudas al resolver las cuestiones que se le plantean.	El alumno se muestra dubitativo en la exposición y a la hora de resolver las cuestiones que se le plantean.	El alumno no comprende la información que está transmitiendo ni es capaz de resolver las cuestiones que se le plantean.
TOTAL: 50 PUNTOS MÁXIMO				

ANEXO VI: rúbrica de evaluación del proceso de enseñanza-aprendizaje.

CRITERIO	9-10 EXCELENTE	7-8 DESTACABLE	4-6 ACEPTABLE	0-3 INSUFICIENTE
INTEGRACIÓN DE LOS GRUPOS	Los grupos se han integrado de manera destacable, respetando las diferencias internivelares y colaborando para el beneficio del proyecto	Los grupos se han integrado bien y han colaborado para el beneficio del proyecto aunque han surgido algunos obstáculos a raíz de la diferencia internivelar.	Los grupos no han logrado integrarse completamente a causa de las diferencias internivelares y, en ocasiones, no han sabido colaborar para el correcto desarrollo del proyecto.	Los grupos no han logrado integrarse y no han superado sus diferencias internivelares interfiriendo en el correcto desarrollo del proyecto.
TRABAJO COLABORATIVO	Los miembros de los equipos han distribuido el trabajo de manera equitativa y acorde a sus capacidades y potenciales y han aportando individualmente contribuyendo al aprendizaje del grupo.	Los miembros del equipo han distribuido el trabajo, aunque existen ciertas desigualdades, pero la mayoría han aportado individualmente contribuyendo al aprendizaje del grupo.	Los miembros del equipo apenas han realizado una distribución clara del trabajo y no de manera equitativa y solo alguno de los miembros ha aportado individualmente contribuyendo al aprendizaje del grupo	Los miembros del equipo no han realizado ninguna distribución del trabajo ni han mostrado interés en aportar para contribuir al aprendizaje del grupo.
ADECUACIÓN DEL CONTENIDO	El contenido en cuanto a nivel de dificultad, extensión y adecuación a los grupos internivelares ha sido el adecuado.	El contenido ha sido en gran medida adecuado pero han surgido algunos problemas debido a su extensión, dificultad o su adecuación incorrecta a los grupos internivelares.	El contenido no ha sido del todo adecuado y han aparecido diferentes problemas debido a su extensión, dificultad o su adecuación incorrecta a los grupos internivelares.	El contenido no ha sido el adecuado y no estaba ajustado en extensión, dificultad y en su adecuación a los grupos internivelares.
FUNCIONALIDAD	El alumnado ha desarrollado un proyecto completamente funcional y que podría implementarse en la realidad.	El alumnado ha desarrollado un proyecto funcional pero encontraría algunas trabas para su implementación en la realidad.	El alumnado tendría que trabajar más para que su proyecto fuese funcional y que pudiese implementarse en la realidad.	El alumnado ha desarrollado un proyecto del todo inviable y que no podría implementarse en la realidad.

EFICACIA ACADÉMICA	En el desarrollo del proyecto se han alcanzado los objetivos académicos planteados y ha contribuido a la mejor comprensión de la materia del alumnado.	En el desarrollo del proyecto se han alcanzado la mayoría de los objetivos académicos planteados y ha contribuido a la mejor comprensión de la materia por la mayor parte del alumnado.	En el desarrollo del proyecto apenas se han alcanzado los objetivos académicos planteados y ha habido dificultades en la comprensión de la materia por parte del alumnado.	En el desarrollo del proyecto no se han alcanzado los objetivos académicos planteados y no ha llegado a comprenderse la materia por parte del alumnado.
EFICACIA INTEGRACIÓN CON EL ENTORNO	En el desarrollo del proyecto el alumnado ha trabajado de manera colaborativa y activa con el entorno y ha orientado su trabajo a la búsqueda de soluciones para los problemas que le afectan.	En el desarrollo del proyecto la mayoría del alumnado ha trabajado de manera colaborativa y activa con el entorno y ha intentado orientar su trabajo a la búsqueda de soluciones para los problemas que le afectan.	En el desarrollo del proyecto el alumnado apenas ha trabajado de manera colaborativa y activa con el entorno y, de manera vaya, ha orientado su trabajo a la búsqueda de soluciones para los problemas que le afectan.	En el desarrollo del proyecto el alumnado no ha trabajado de manera colaborativa y activa con el entorno y no ha orientado su trabajo a la búsqueda de soluciones para los problemas que le afectan.